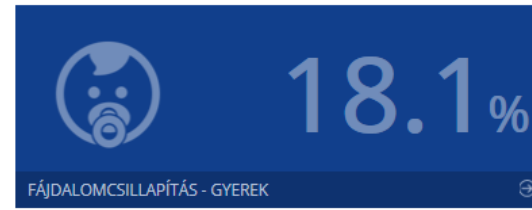
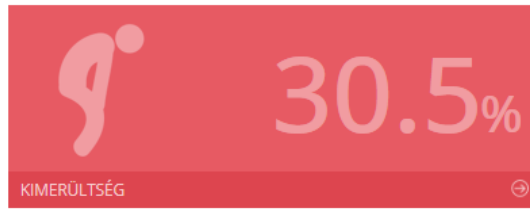
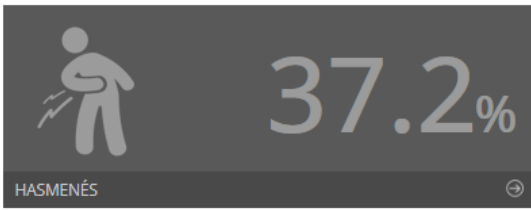


Keresés...

- OTC
- Média

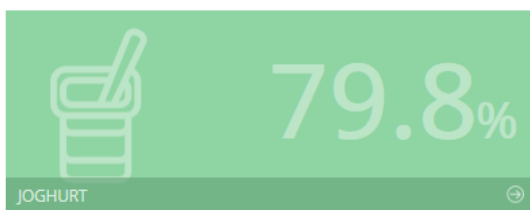
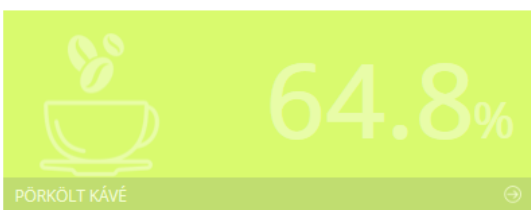
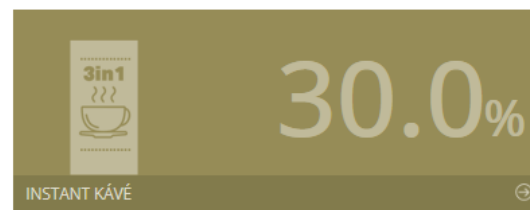
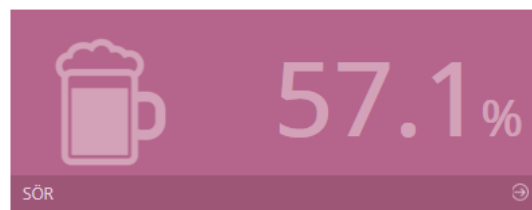
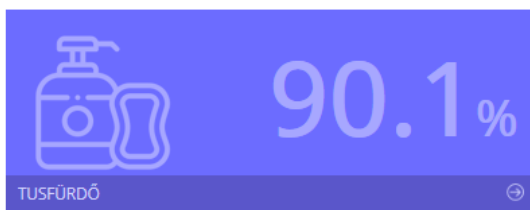
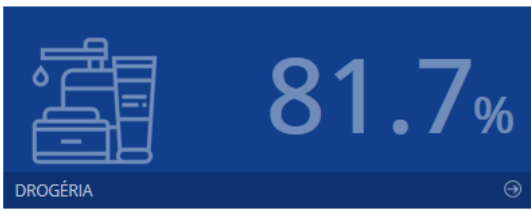
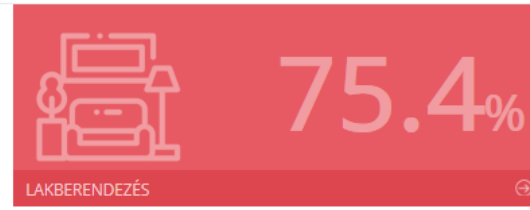
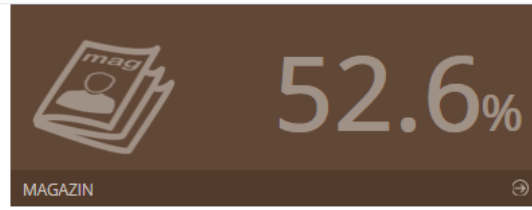
Home ▾



Keresés...

- Média
- Kiskereskedelem
- Fogyasztási cikkek

Home



Keresés...

OTC

Média

Kimerültség

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	0.4%	80%	31 630
Leggyakrabban használt	0.5%	62%	38 971
Rendszeren használt	0.8%	66%	62 746
Valaha használt	1.2%	70%	94 566
Figyelembe veszi	1.7%	47%	136 358
Márkaimertség	3.6%	27%	295 969
Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618
Érintettség	30.5%		2 481 252

Az adott fogyasztási kategória átlaga

☰ Rendezés ▾ 🧑 Szelekció

Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat				
Lojális márkahasználó	0.4%	80%	29 867	Lojális márkahasználó	0.9%	90%	75 149	Lojális márkahasználó	0.2%	100%	16 075	Lojális márkahasználó	0.2%	66%	13 567
Leggyakrabban használt	0.5%	83%	37 204	Leggyakrabban használt	1.0%	52%	81 650	Leggyakrabban használt	0.2%	40%	16 491	Leggyakrabban használt	0.3%	60%	24 270
Rendszeren használt	0.6%	60%	49 199	Rendszeren használt	1.9%	61%	151 724	Rendszeren használt	0.5%	71%	43 598	Rendszeren használt	0.5%	83%	36 994
Valaha használt	1.0%	55%	80 967	Valaha használt	3.1%	75%	252 239	Valaha használt	0.7%	58%	55 486	Valaha használt	0.6%	42%	47 071
Figyelembe veszi	1.8%	43%	143 681	Figyelembe veszi	4.1%	52%	337 108	Figyelembe veszi	1.2%	37%	97 559	Figyelembe veszi	1.4%	46%	111 161
Márkaimertség	4.1%	30%	337 731	Márkaimertség	7.8%	58%	631 487	Márkaimertség	3.2%	24%	258 060	Márkaimertség	3.0%	22%	241 578
Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618
Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252

A. MÁRKA

B. MÁRKA

C. MÁRKA

D. MÁRKA

Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat				
Lojális márkahasználó	0.9%	100%	71 599	Lojális márkahasználó	0.2%	100%	14 667	Lojális márkahasználó	0.0%	0%	0	Lojális márkahasználó	0.8%	72%	68 141
Leggyakrabban használt	0.9%	60%	75 835	Leggyakrabban használt	0.2%	50%	14 667	Leggyakrabban használt	0.0%	0%	0	Leggyakrabban használt	1.1%	64%	92 954
Rendszeren használt	1.5%	88%	118 173	Rendszeren használt	0.4%	80%	29 880	Rendszeren használt	0.0%	0%	0	Rendszeren használt	1.7%	54%	137 445
Valaha használt	1.7%	58%	137 983	Valaha használt	0.5%	55%	38 690	Valaha használt	0.1%	25%	7 843	Valaha használt	3.1%	88%	248 510
Figyelembe veszi	2.9%	58%	233 494	Figyelembe veszi	0.9%	30%	74 259	Figyelembe veszi	0.4%	26%	33 107	Figyelembe veszi	3.5%	48%	281 762
Márkaimertség	5.0%	37%	408 791	Márkaimertség	3.0%	22%	241 241	Márkaimertség	1.5%	11%	121 020	Márkaimertség	7.2%	54%	586 537
Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618	Kategóriahasználát	13.3%	43%	1 086 618
Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252	Érintettség	30.5%		2 481 252

Honlap

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális		5.6%	93% 455 169
Első választás		6.0%	64% 492 469
Második választás		9.3%	55% 755 736
Heavy users		16.8%	70% 1 367 940
Light + heavy users		23.7%	46% 1 927 686
Ismertség		50.9%	53% 4 148 243
Kategóriahasználát		95.2%	7 751 153

Az adott fogyasztási kategória átlaga

Rendezés ▾ Szelekció

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat		Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat		Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális		10.4%	96% 847 882	Lojális		6.2%	87% 504 261	Lojális		17.6%	93% 1 431 812
Első választás		10.8%	61% 880 588	Első választás		7.1%	53% 575 041	Első választás		18.9%	85% 1 535 456
Második választás		17.5%	66% 1 425 911	Második választás		13.2%	56% 1 074 647	Második választás		22.1%	69% 1 796 481
Heavy users		26.5%	74% 2 157 307	Heavy users		23.3%	67% 1 899 005	Heavy users		31.7%	88% 2 579 090
Light + heavy users		35.4%	57% 2 880 480	Light + heavy users		34.3%	50% 2 795 984	Light + heavy users		35.9%	57% 2 921 555
Ismertség		61.4%	64% 4 996 751	Ismertség		68.5%	71% 5 576 950	Ismertség		62.3%	65% 5 076 270
Kategóriahasználát		95.2%	7 751 153	Kategóriahasználát		95.2%	7 751 153	Kategóriahasználát		95.2%	7 751 153

A. OLDAL

B. OLDAL

C. OLDAL

Joghurt

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	1.7%	94%	135 225
Elsődleges márka	1.8%	45%	147 959
Rendszeres márkahasználó	4.0%	27%	322 893
Márkatapasztalat	14.3%	86%	1 162 176
Figyelembe vett márka	16.5%	64%	1 346 557
Márkaimertség	25.5%	31%	2 075 862
Kategóriahasználát	79.8%		6 501 747

Az adott fogyasztási kategória átlaga

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat		Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat		Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	3.4%	85%	276 924	Lojális márkahasználó	7.6%	91%	619 864	Lojális márkahasználó	0.2%	100%	17 354
Elsődleges márka	4.0%	39%	325 519	Elsődleges márka	8.3%	53%	676 747	Elsődleges márka	0.2%	66%	17 354
Rendszeres márkahasználó	10.1%	26%	821 522	Rendszeres márkahasználó	15.5%	34%	1 262 044	Rendszeres márkahasználó	0.3%	37%	21 226
Márkatapasztalat	38.7%	91%	3 152 762	Márkatapasztalat	45.4%	92%	3 696 921	Márkatapasztalat	0.8%	61%	66 390
Figyelembe vett márka	42.3%	74%	3 441 247	Figyelembe vett márka	49.1%	81%	3 999 354	Figyelembe vett márka	1.3%	48%	109 041
Márkaimertség	56.5%	70%	4 602 666	Márkaimertség	59.9%	75%	4 878 992	Márkaimertség	2.7%	3%	219 875
Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801	Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801	Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801

A. MÁRKA

B. MÁRKA

C. MÁRKA

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	0.4%	80%	34 221
Elsődleges márka	0.5%	50%	38 840
Rendszeres márkahasználó	1.0%	20%	80 655
Márkatapasztalat	4.9%	76%	400 555
Figyelembe vett márka	6.4%	48%	520 831
Márkaimertség	13.1%	16%	1 064 810
Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801

D. MÁRKA

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	1.2%	92%	97 116
Elsődleges márka	1.3%	46%	102 153
Rendszeres márkahasználó	2.8%	21%	224 942
Márkatapasztalat	13.2%	81%	1 075 555
Figyelembe vett márka	16.1%	66%	1 309 808
Márkaimertség	24.2%	30%	1 974 636
Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801

E. MÁRKA

	Megoszlás	Konverziós ráta	Projektált adat
Lojális márkahasználó	9.8%	92%	797 761
Elsődleges márka	10.6%	55%	863 742
Rendszeres márkahasználó	19.2%	40%	1 565 679
Márkatapasztalat	47.5%	94%	3 869 329
Figyelembe vett márka	50.1%	87%	4 081 291
Márkaimertség	57.4%	71%	4 676 978
Kategóriahasználát	79.8%		6 501 801

F. MÁRKA