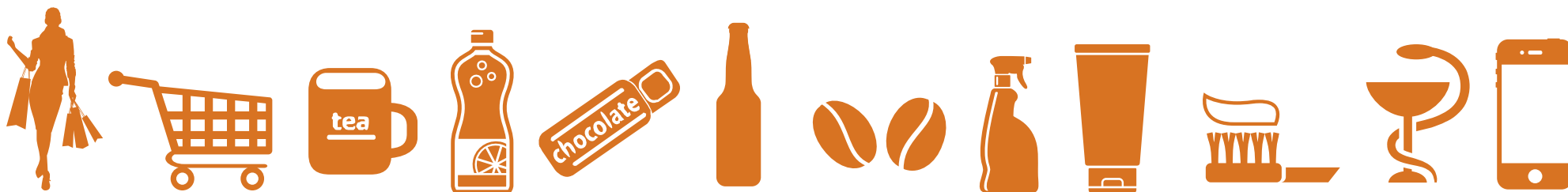
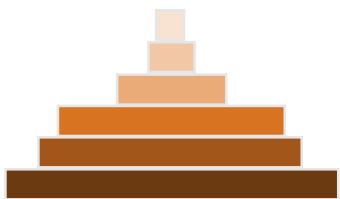


BRAND PROFILE MONITOR

Márkafogyasztási és preferencia adatok részletes médiahasználattal, és telekommunikációs háttérrel, interaktív dashboard rendszerben



A BRAND PROFILE MONITOR BEMUTATÁSA



Márkapiramisok

A Brand Profile Monitor közel 40 termék- és szolgáltatás-kategóriában (kb. 400 márka) nyújt részletes lakossági márkafogyasztási és vásárlási döntéshez kapcsolódó mutatókat: márkaismertség, használati/vásárlási gyakoriság, elsődleges márka, legfontosabb márka, vásárlási/váltási szándék, váltásban preferált márka, a márka megítélése, stb.



Márkaprofil

Az egyes márkapiramisok megjeleníthetők különböző demográfiai szegmensekre, különböző konkrét médiafogyasztási, telekommunikációs és digitális célcsoportokra.



Média-, és telekommunikációs profil

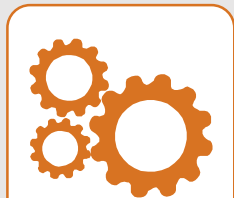
Az egyes márkákra médiaprofilok állíthatók elő a brand piramis különböző szintjeire vonatkozóan. A média és a telekommunikációs változók konkrét TV csatornákra, online oldalakra, nyomtatott lapokra, telekommunikációs szolgáltatásokra, előfizetési csomagokra vonatkoznak.



Eredmények megjelenítése

A kutatási eredmények egyszerűen kezelhető, interaktív, könnyen értelmezhető online dashboard rendszeren keresztül jeleníthetők meg, melynek segítségével az ügyfelek gyorsan kinyerhetik a számukra fontos mutatókat akár grafikonos vagy excel formában is.

MÓDSZERTANI HÁTTÉR



- Országos reprezentatív lakossági minta a hazai 15-59 éves netezőkre
- 4000 fős online megkérdezéssel
- Termékkategóriák: kb. 40 db
- Egy termékkategórián belül a márkák száma: 5-20 db között
- **Adatfelvételi stratégiai partnerünk: NRC Netpanel**

Termékkategóriák

- Divat és sportruházat
- Szórakoztató elektronika, mobiltelefon
- Kiskereskedelmi áruházláncok
- Kozmetikumok, szépségápolási cikkek: dezodor, szájápolás, tusfürdő, stb.
- Élelmiszerkategóriák: sör, üdítő, csokoládétípusok, tejtermékek, ásványvíz, kekszek, sós snack, stb.
- OTC kategóriák: megfázás, fájdalom és lázcsillapítók, probiotikumok, magnézium, stb.
- Szolgáltatások: bank, e-kereskedelmi láncok

Média és telekommunikációs változók

- Lapolvasottsági változók különböző napi-, heti- és havilapokra
- Rádiócsatornák hallgatottsági intenzitása
- TV csatornák nézési gyakorisága
- Online oldalak látogatottsága
- Telekommunikációs háttér: TV, internet, vezetékes telefon és mobilszolgáltatóra vonatkozóan: jelenlegi szolgáltató, előfizetési csomag típusa.

Demográfia és attitűd-szegmentációs változók

- Életkor, nem, településtípus, régió, iskolai végzettség, háztartásnagyság, családi összetétel
- ESOMAR státusz
- Vásárlási, fogyasztói attitűdszegmensek, digitális érettség
- Vagyontárgyak

MÁRKAPIRAMIS SZINTJEI ÉS A KÜLÖNBÖZŐ MUTATÓK

napi fogyasztási cikkek esetében



Nem lojális márkahasználat

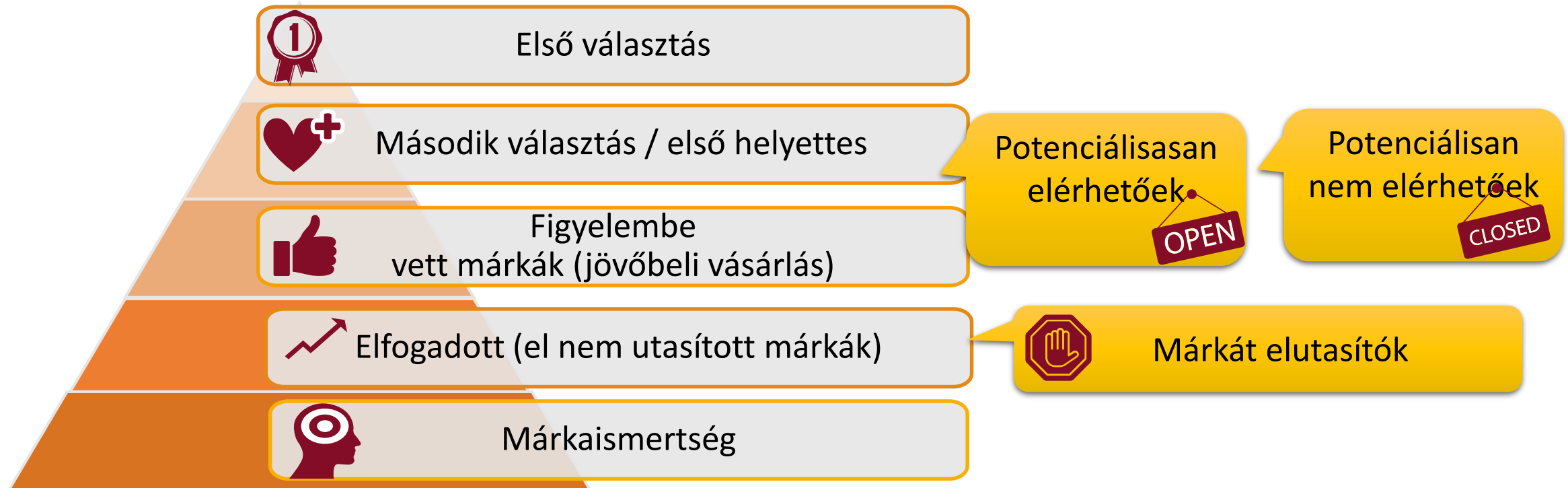
Potenciálisan elérhetőek

Potenciálisan nem elérhetőek

Márkát nem használók

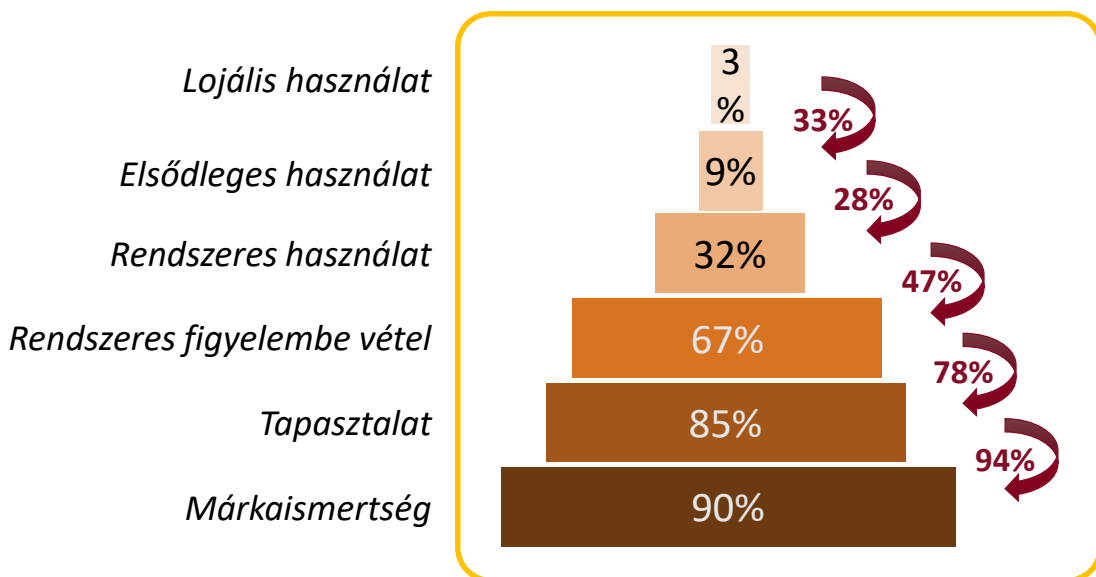
Kategóriát nem fogyasztók

MÁRKAPIRAMIS SZINTJEI ÉS A KÜLÖNBÖZŐ MUTATÓK: tartós fogyasztási cikkek esetében

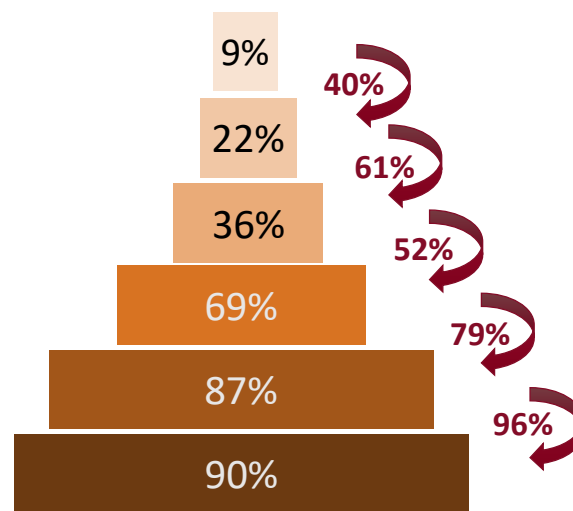


MÁRKAPIRAMISOK MEGJELENÍTÉSE

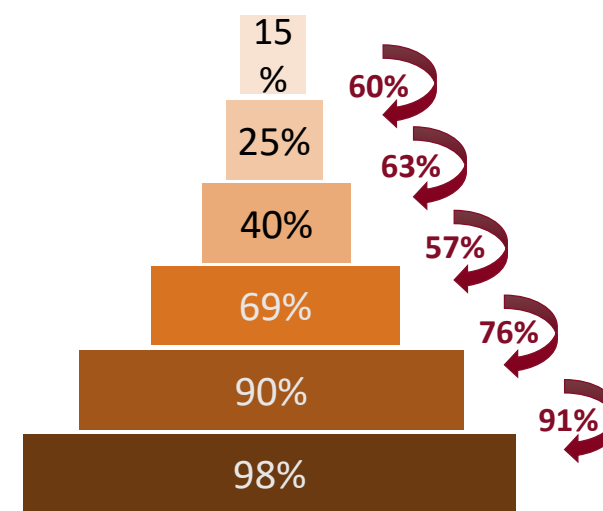
- Benchmark: minden márkapiramis esetében a kategóriaátlag piramisával összehasonlítható az eredmény
- A piramis egyes szintjeihez tartozó konverziós arányok is megjelennek a dashboard alkalmazásban
- A piramisok különböző demográfiai célcsoportokra szűrve is megjeleníthetők (pl. 18-49 budapesti férfi, stb...)
- **Továbbá a piramisok megjeleníthetők különböző médiafogyasztási és telekommunikációs kategóriákra is (pl. rendszeres RTL Klub néző, rendszeres Blikk olvasó, Vodafone mobil előfizető, stb...)**



Az adott konkrét fogyasztási kategória átlaga



BRAND1



BRAND2



Az egyes márkák külön külön....

MÁRKAPROFILOK MEGJELÉNÍTÉSE

- Márkaprofil jeleníthető meg a kiválasztott brand piramisok egyes szintjeire is külön-külön
- Populációs arány is megjelenik összehasonlításként
- A profil változói lehetnek a különböző demográfiai változók: korcsoport, nem, településtípus, régió, ESOMAR, háztartásnagyság, stb...

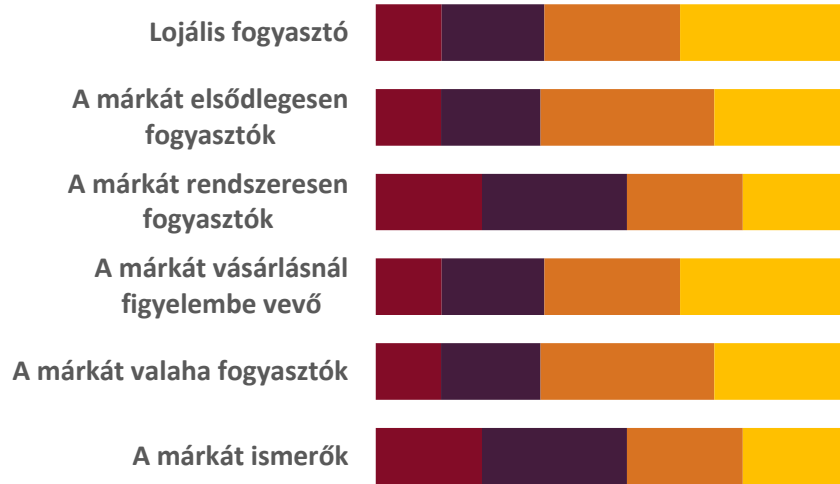
PÉLDA:



BRAND1



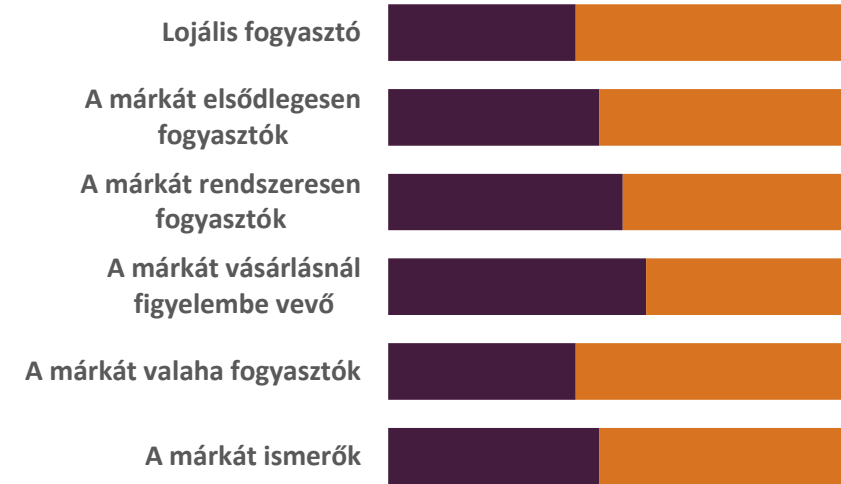
BRAND1



■ Budapest ■ Megyeszékhely ■ Város ■ Község



BRAND1



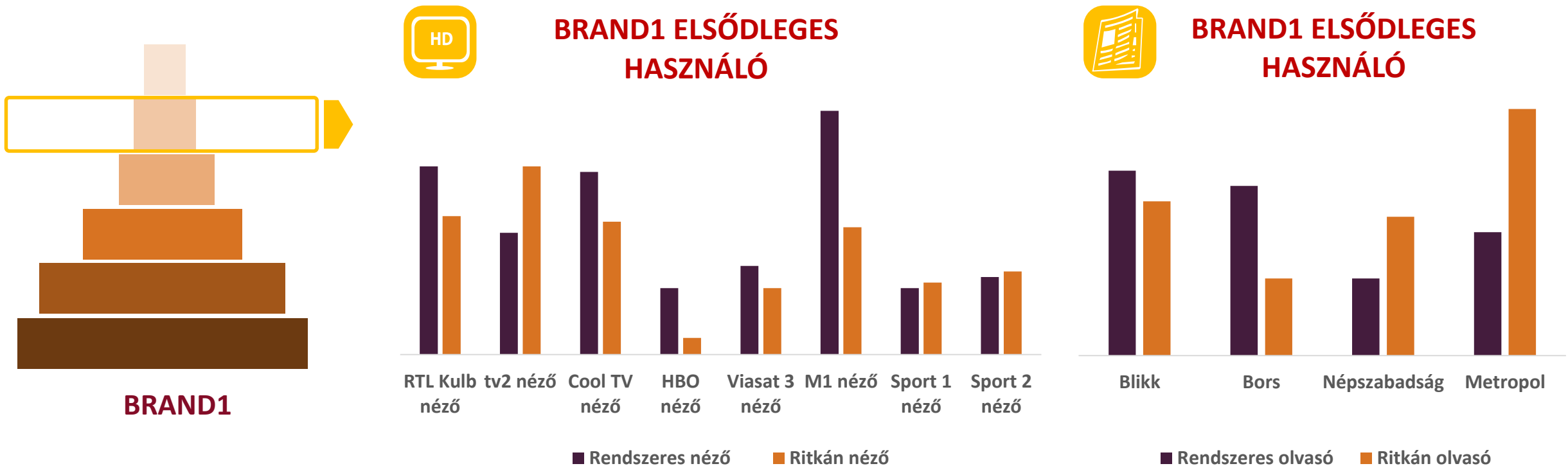
■ Férfi ■ Nő

Az összes előre definiált demográfiai változóra

MÉDIA ÉS TELEKOMMUNIKÁCIÓS PROFILOK MEGJELÉNÍTÉSE

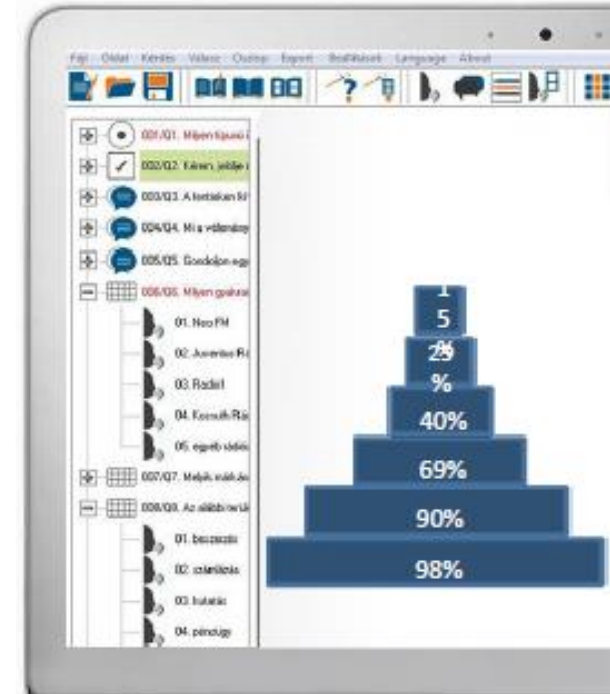
- Adott termékkategórián belül az adott márkákra média és telekommunikációs profil jeleníthető meg a **brand piramis egyes szintjeire külön-külön is**
- Populációs arány is megjelenik összehasonlítóként

PÉLDA: BRAND1 elsődleges használó szintre a különböző médiafogyasztási mutatók:



OUTPUT MEGJELÉNÍTÉSE- DASHBOARD RENDSZER

- A kutatás eredményei online dashboardban kerülnek publikálásra
- A dashboard használata egyszerű: oktatás nélkül is könnyen és önállóan használható
- A dashboardból minden adat kinyerhető
- A kutatásra való előfizetés tartalmazza az online dashboardban való megjelenítést, melyet a felhasználó saját gépéről könnyen elérhet
- A kutatásra vonatkozó előfizetés moduláris rendszerű: amely néhány kategória megrendelésétől az adatbázis teljes adattartalmának eléréséig terjedhet.
- Ennek megfelelően a különböző adatcsomagok megrendeléséhez változó kutatási díj tartozik
- Az INSPIRA Research igény esetén külön elemzést is vállal addicionális díj fejében



OUTPUT MEGJELENÍTÉSE- DASHBOARD RENDSZER

- Dinamikus dashboard felület
- Lementhető ábrák, adattáblák és beállítások
- Exportálható adattartalom
- Változtatható célcsoport
- Bontások automatizálása
- Szintenként lekérhető márkaprofil
- Több hullám együttes kezelése

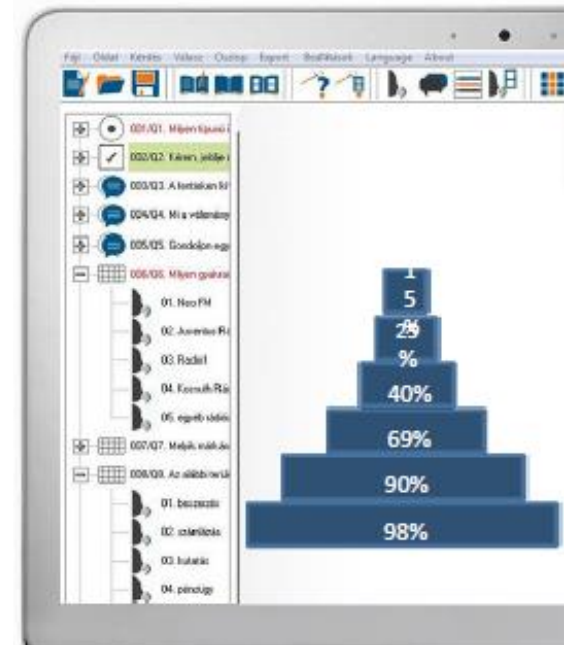
Menüsor: Kereső, Hullámok, Célcsoport

Kérdőív blokkokba rendezve: Demográfia, Márkák, Média, Telekom, stb.

Tervezett ábratípusok: Brandpiramisok, Pie chart, Bar chart, MSD, Trend ábrák

Lekérhető mutatók:

- Teljes lakosságra projektált arányok
- Százalékos megoszlások: sor, oszlop
- Szignifikáns eltérések
- Rankings



MELLES KATALIN

KUTATÁSI IGAZGATÓ

KATALIN.MELLES@INSPIRA.HU

+36 30 691 6002

inspira
VISIONARY RESEARCH

INSPIRA RESEARCH KFT.

1061 BUDAPEST
ANKER KÖZ 2-4.

© 2015 Inspira Research Kft. Minden jog fenntartva.
Nem reprodukálható és nem átruházható
az Inspira Research Kft. előzetes engedélye nélkül.