



CLICK

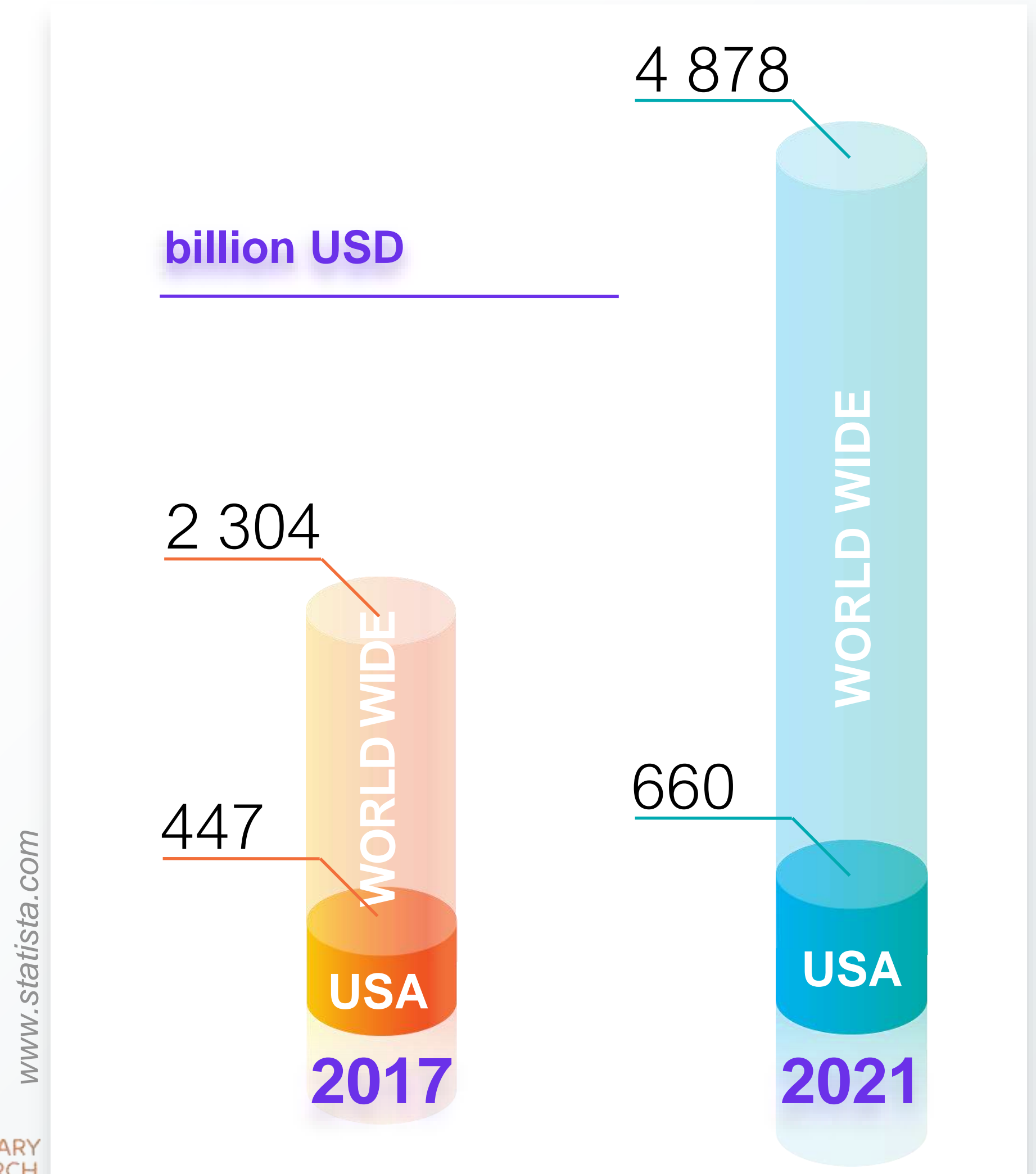
H e a l t h e - c o m m e r c e

| Kiss Katalin |
inspira VISIONARY RESEARCH



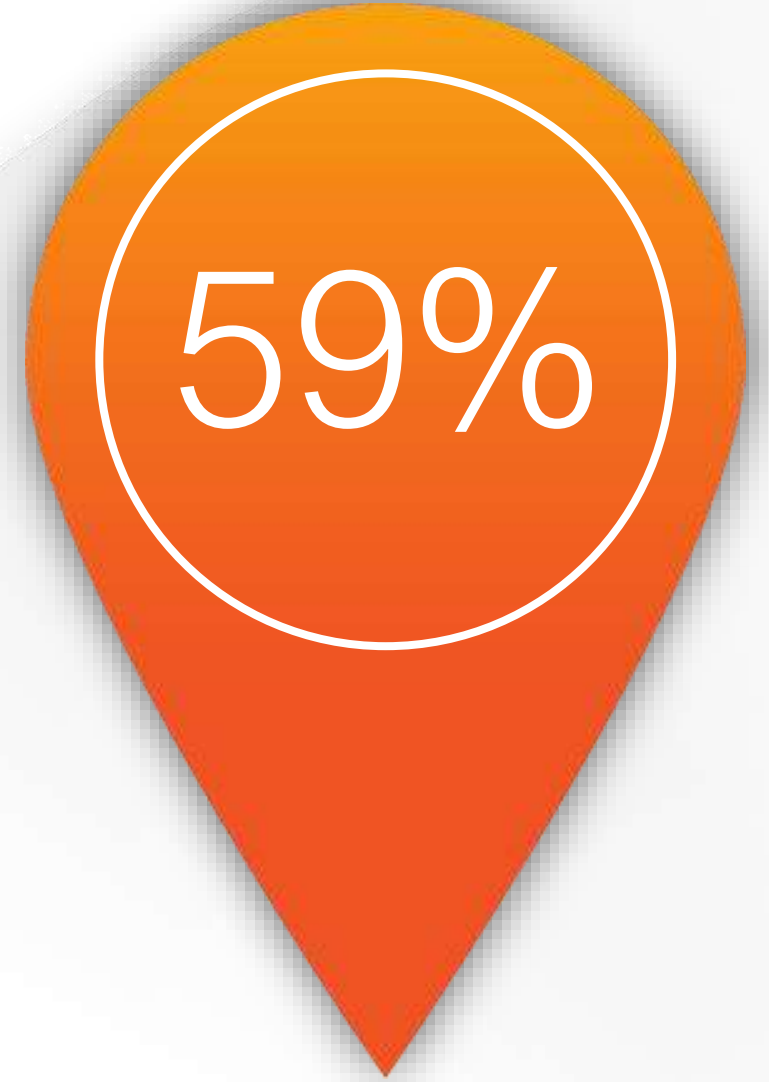
Az USA-ban az online vásárolt termékek jelentős része az egészséghez, egészségmegőrzéshez kapcsolódik!

Worldwide&US retail e-commerce sales



www.statista.com

Online vásárolt FMCG termékek



Health



egyéb termékek
átlaga

Online vásárlók száma dinamikus nő az EU-ban ... és Magyarországon, különösen a 16-24 éves korosztályban!



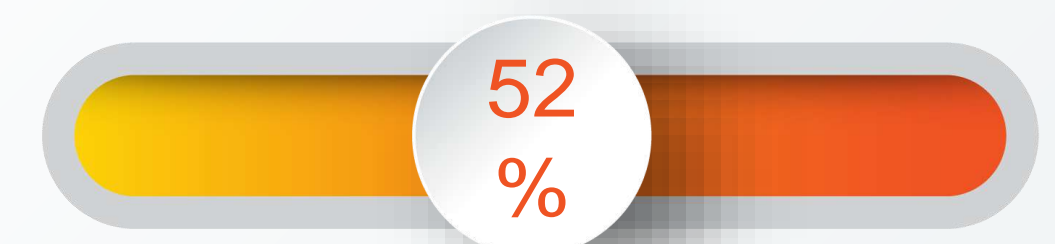
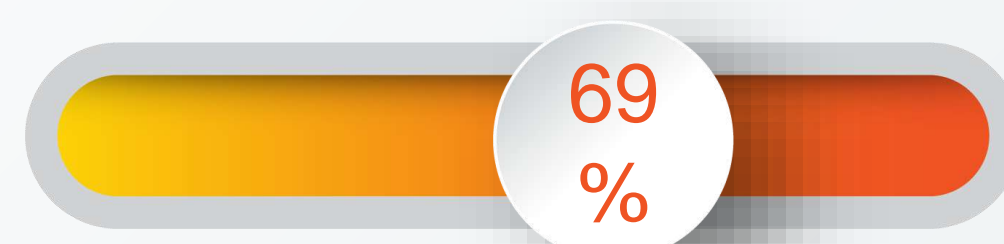
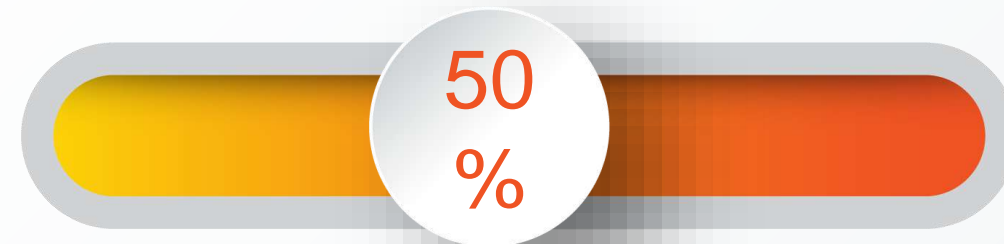
2008 (EU)

2018 (EU)

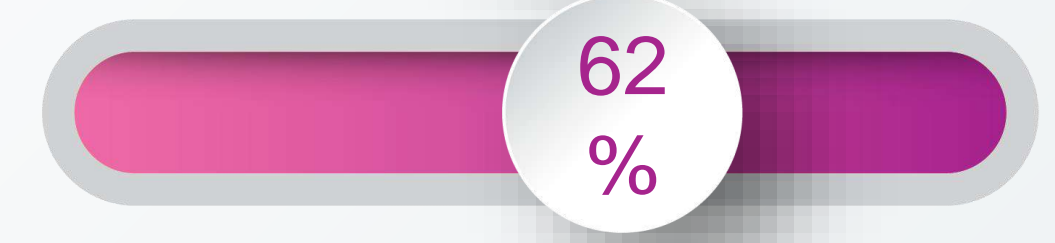
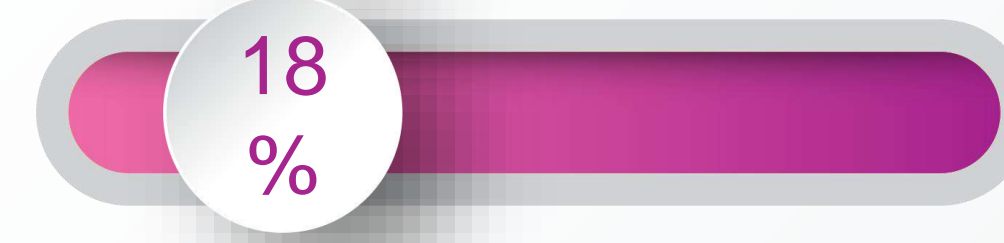
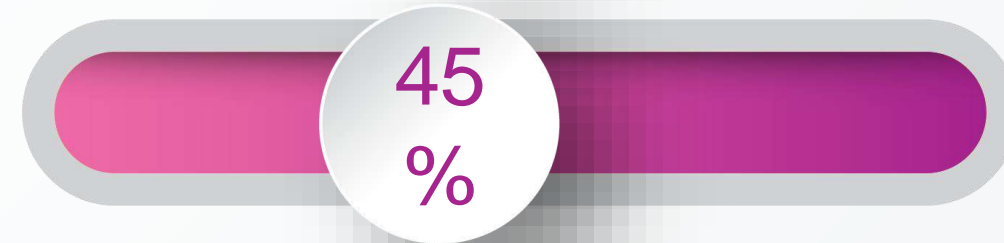
2008 (HU)

2018 (HU)

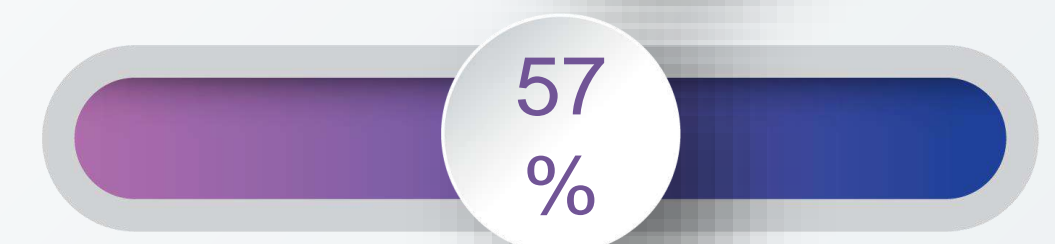
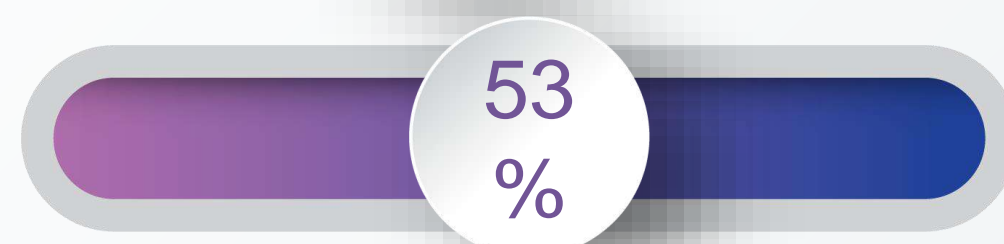
TOTAL



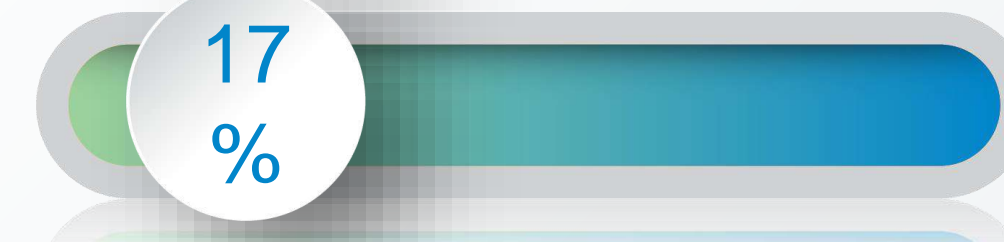
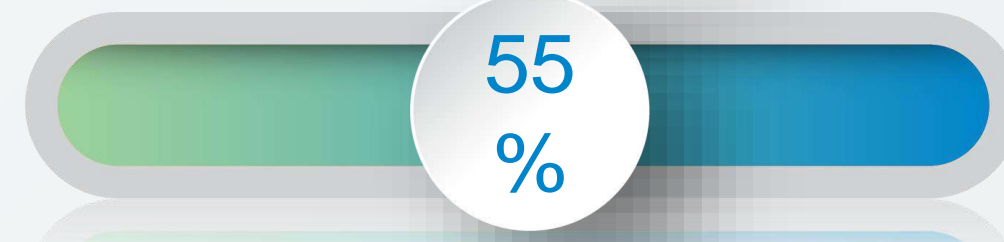
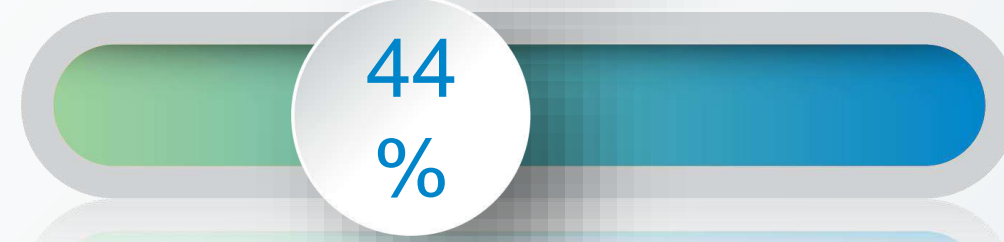
16 - 24



25 - 54



55 - 74



Online kereskedelmi forgalom számokban Magyarországon



1.000 mrd HUF



4,9 millió fő



≈40% külföldről (!)

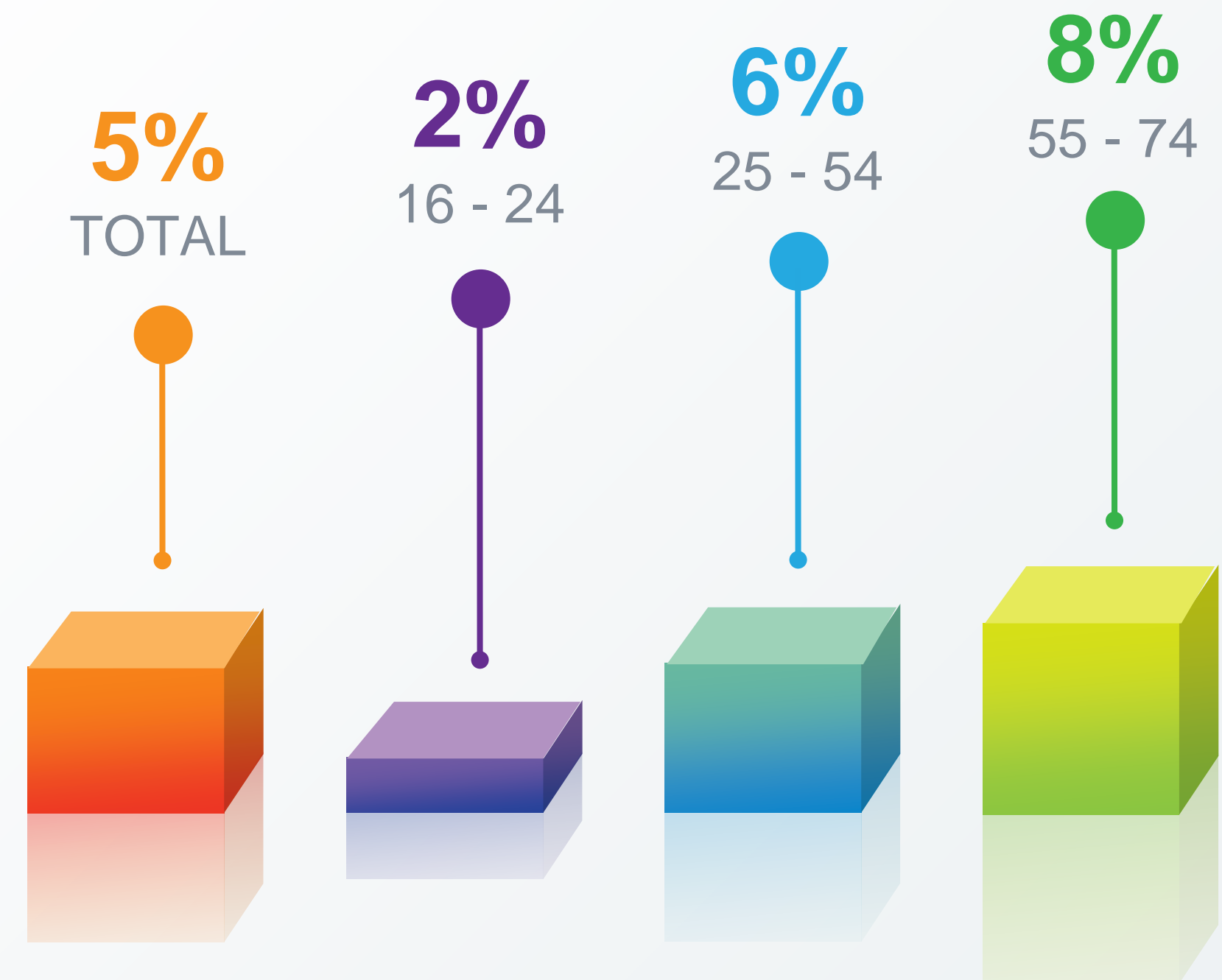
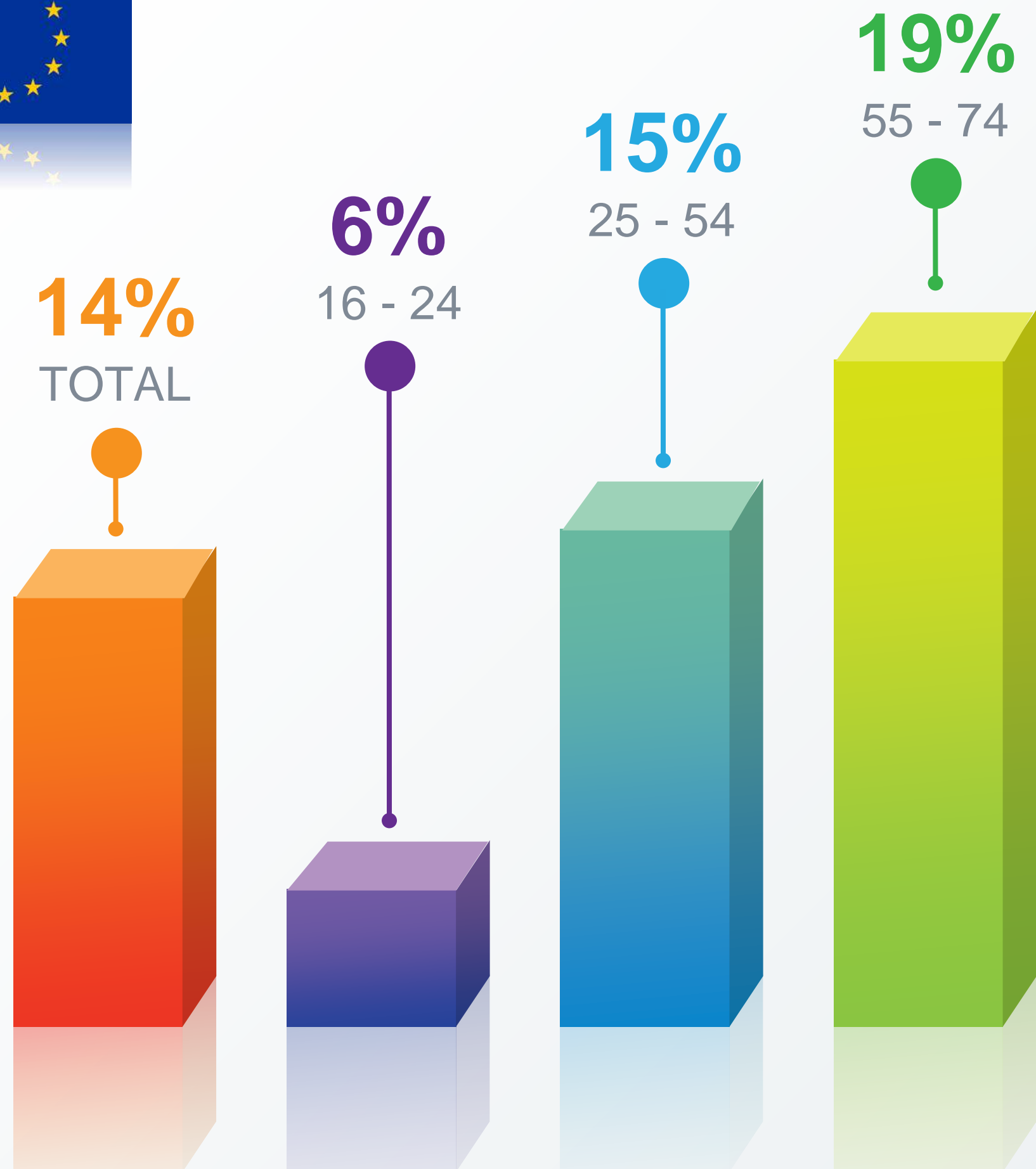


13-15 ezer Ft/alkalom



10-12 vásárlás/fő/év

Magyarországon a gyógyszerek (egyelőre) csak kisebb részét képezik az online költési kosárnak



A gyógyszert online vásárlók aránya (2018) (bázis: aki az elmúlt 1 évben vásárolt online)



non-stop, kényelmes, házhoz jön, nincs sorban állás

nagy választék, átlátható készlet

gyors

anonim (!)

árak összehasonlíthatók, akciók figyelése

személyre szabott kínálatok

korlátozottan hozzáférhető szerek elérése

nincs internet vagy nem szeret interneten vásárolni:

bizalmatlanság, bonyolult

várni kell rá / a gyógyszer azonnal kell

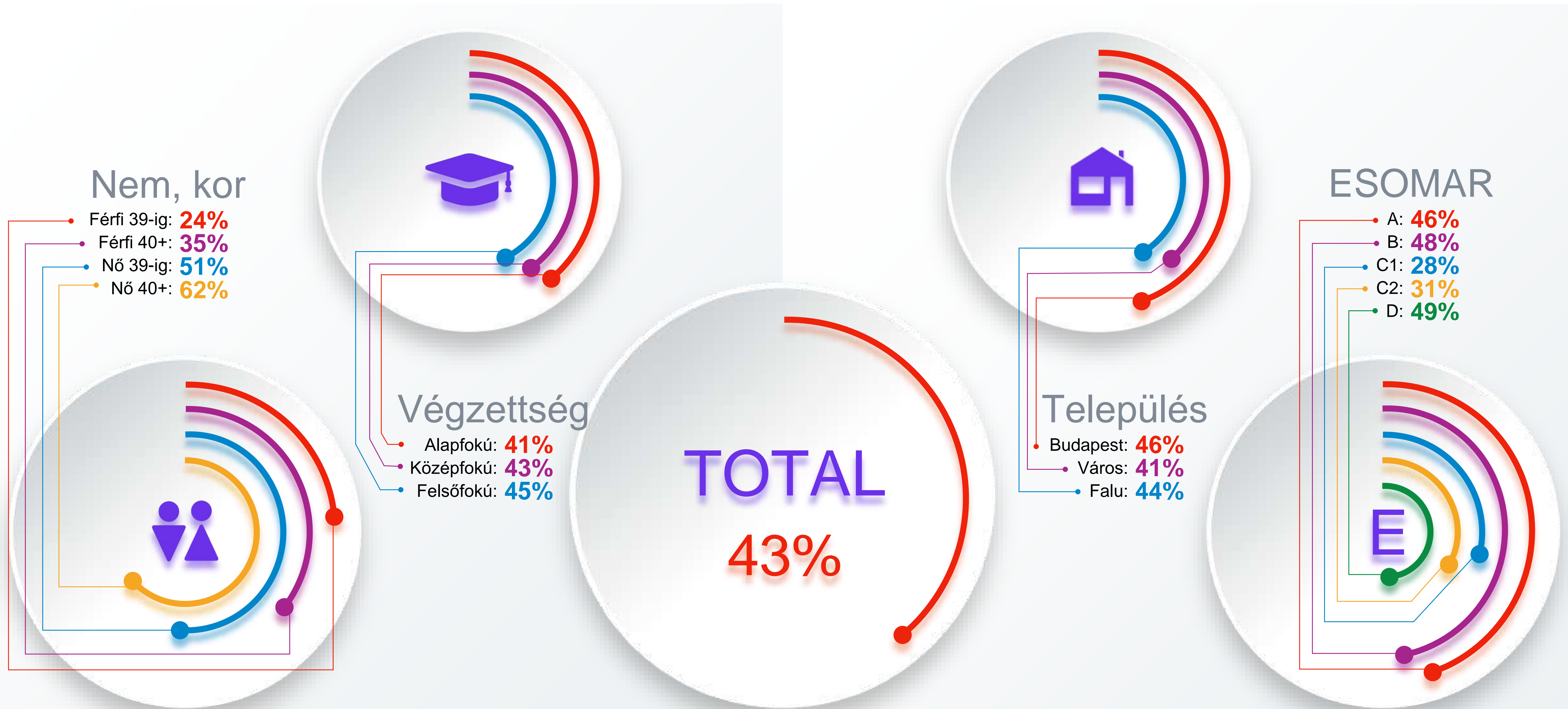
nem látom a terméket / nem tudom kézbe venni

nem megbízható, nem biztonságos

adatvédelmi kérdések

a patikai tanácsadás lehetősége elvész

Az internetező felnőtt lakosság 43%-ára jellemző, hogy internetes hirdetés alapján vásárol új gyógyszert vagy egyéb gyógyászati célú terméket!



Jól definiálható „health e-commerce” fogyasztói szegmensek



óvatos tudatos

35%

01

hiszékeny infózábaló

20%

02



03

26%

megvezethető reaktív

04

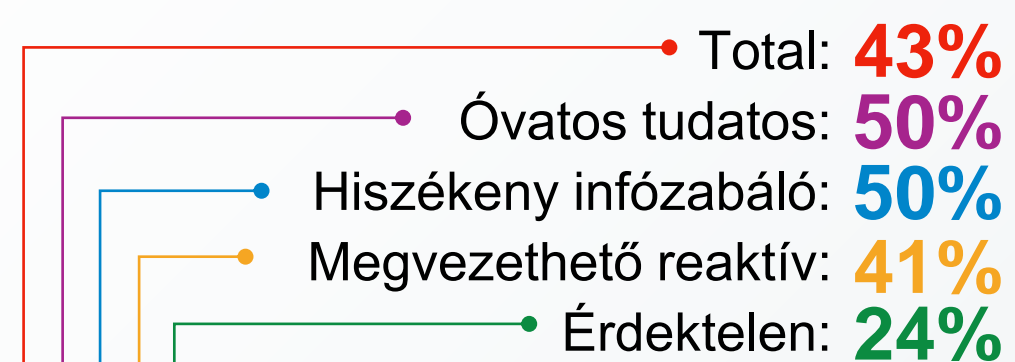
19%

érdektelen



Fogyasztói szegmensek – eltérő online vásárlási attitűdök!

online vásárló health e-commerce
fogyasztói szegmensek



Online hirdetés alapján új gyógyszert vagy egyéb gyógyászati
célú terméket vásárlók aránya



Honnan kattint az
egészségügyi termék
hirdetésére?

Internetes hirdetés hatására vásárolt termékek



Mit vesznek a magyarok?

(online vásárolt egészség-termékkategóriák)

ÉTRENDKIEGÉSZÍTŐK, VITAMINOK

SZÁJÁPOLÁS

OTC

GYÓGYNÖVÉNYEK/GYÓGYTEÁK/KIVONATOK

DERMOKOZMETIKUMOK, SZÉPSÉGÁPOLÁS

FERTŐTLENÍTŐK, SEBKEZELŐK, KÖTSZEREK

DIAGNOSZTIKAI KÉSZÜLÉKEK ÉS ESZKÖZÖK

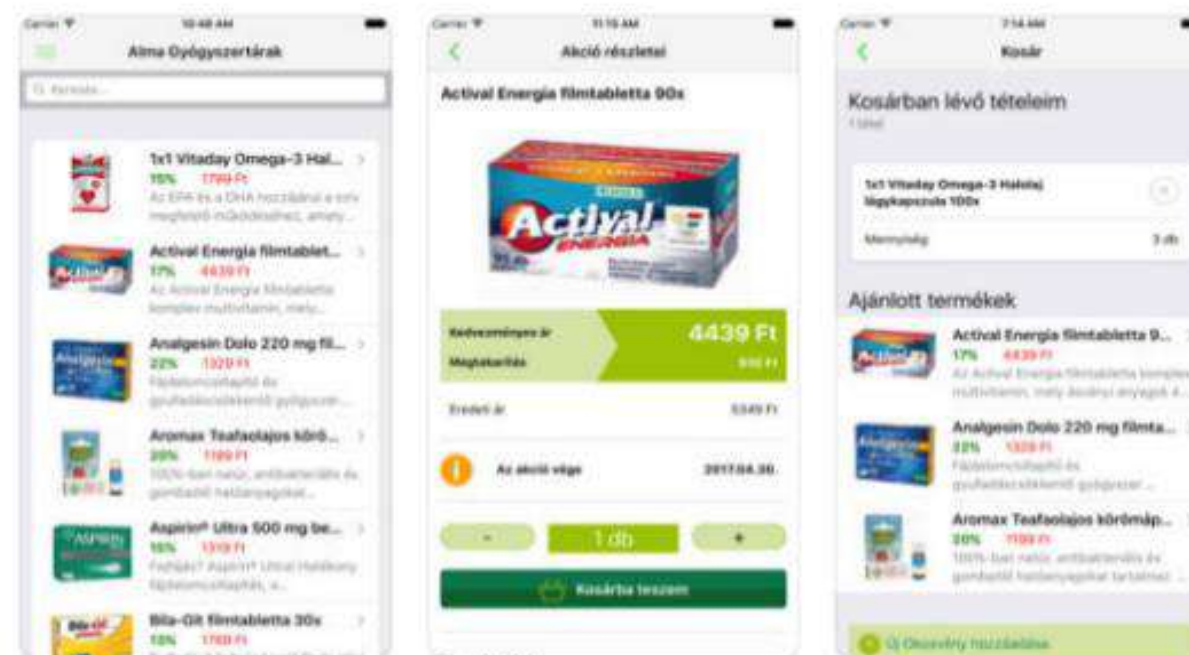
REFORMÉLELMISZEREK, DIÉTÁS TERMÉKEK

mCommerce:
a patikák is
készülnek az
online
vásárlási
trendekre!



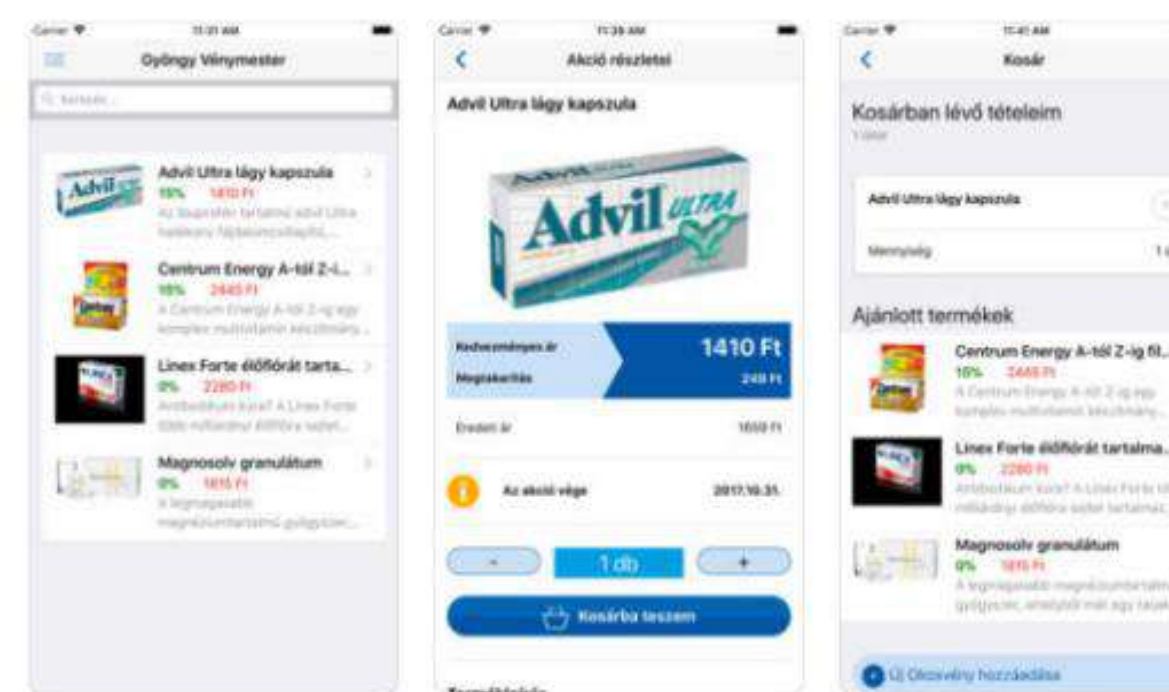
Alma Okosvé...
Egészség és fitn...
★★★★★ 5

LETÖLTÉS



Gyöngy Vé...
Egészség és fit...

MEGNYITÁS



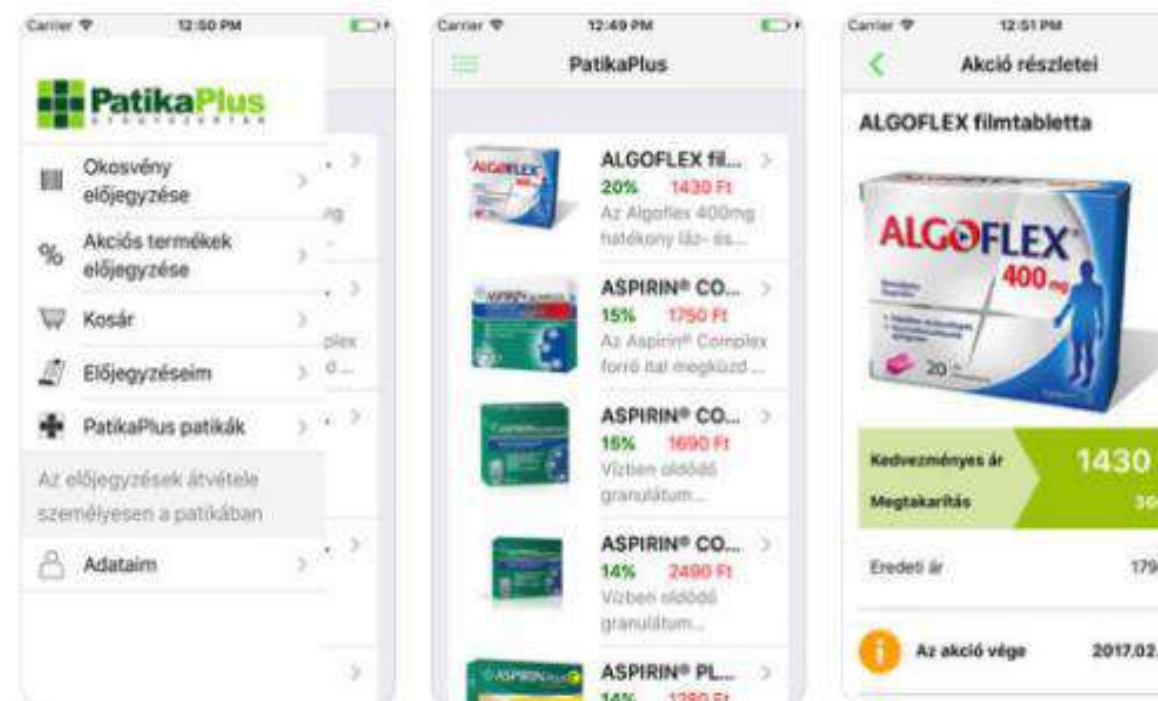
Kulcs Patikák
Gyógyászat

LETÖLTÉS



PatikaPlus G...
Egészség és fitn...

LETÖLTÉS



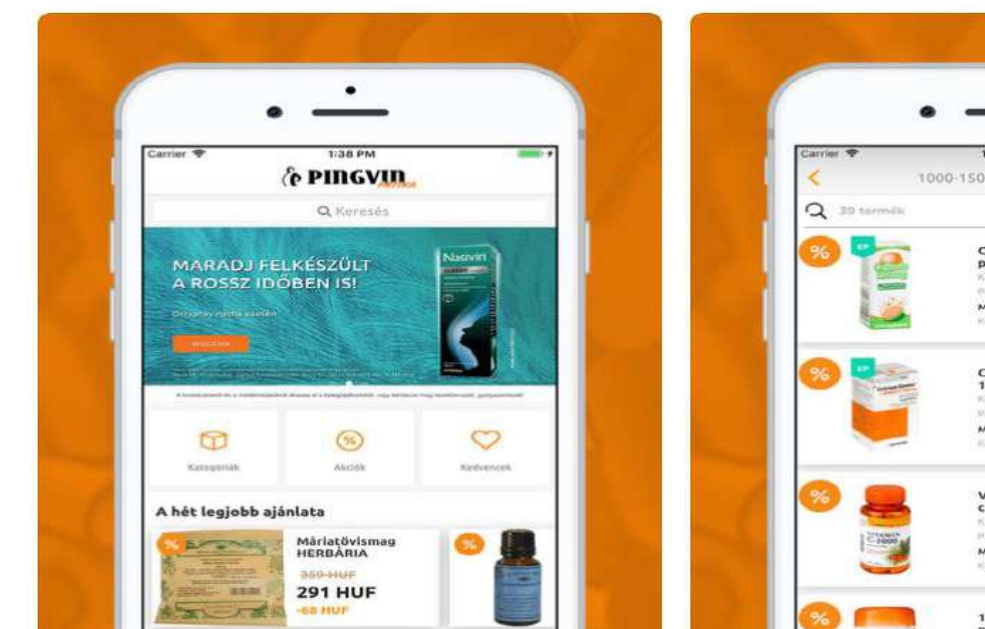
Pingvin patika
Loginet Systems Informatikai
és Fejlesztő Kft.

LETÖLTÉS

5,0 ★★★★★
7 értékelés

#53
Vásárlás

17+
Életkor



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

katalin.kiss@inspira.hu

inspira VISIONARY
RESEARCH

