

# COVID19: A PATIKUSOK VÁRAKOZÁSAINAK VIZSGÁLATA

2020. MÁJUS

# A KUTATÁS CÉLJA, A MINTA ÖSSZETÉTELE

## A kutatás célja:

A koronavírus járvány várható hatásának mérése a gyógyszerészek szakmai visszajelzései alapján.

## Kutatási módszertan:

- Telefonos kérdőíves kutatás gyógyszerészek és asszisztensek, szakasszisztensek körében
- Terepmunka: 2020. május
- Minta: N=153
- A minta országosan vegyes összetételű

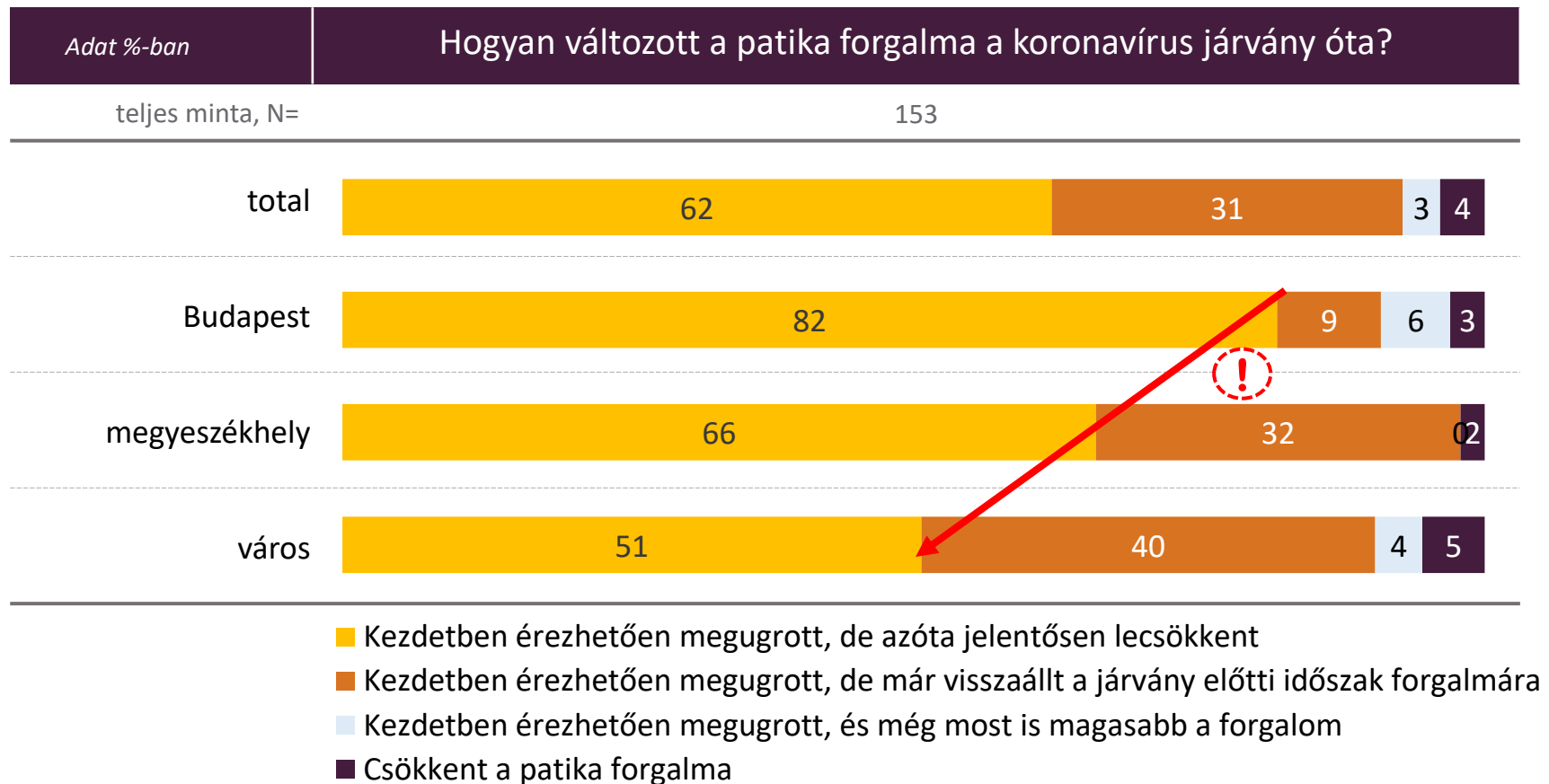
A kutatásban együttműködő partnerünk a Zentiva gyógyszercég volt.

Adat %-ban	Demográfia
	teljes minta, N= 153
	férfi 20
	nő 80
	legfeljebb 15 éve dolgozik gyógyszerészként 37
	több mint 15 éve dolgozik gyógyszerészként 56
	láncos tagsággal rendelkező patika 53
	független patika 47
	középső 28
	Nyugat 31
	Kelet 41
	Budapest 22
	megyeszékhely 31
	egyéb város 48

# 10-ből 8 budapesti patika forgalma jelentősen visszaesett!

A koronavírus járvány hatása érezhető a patikák forgalmán: **átlagosan 10-ből 6 esetben a kezdeti megugrást követően májusra jelentősen lecsökkent a vásárlók száma!** Településtípus alapján megfigyelhető, hogy főként a budapesti gyógyszertárakat érintette negatívan ez az időszak: 82%-uk forgalma szignifikánsan visszaesett!

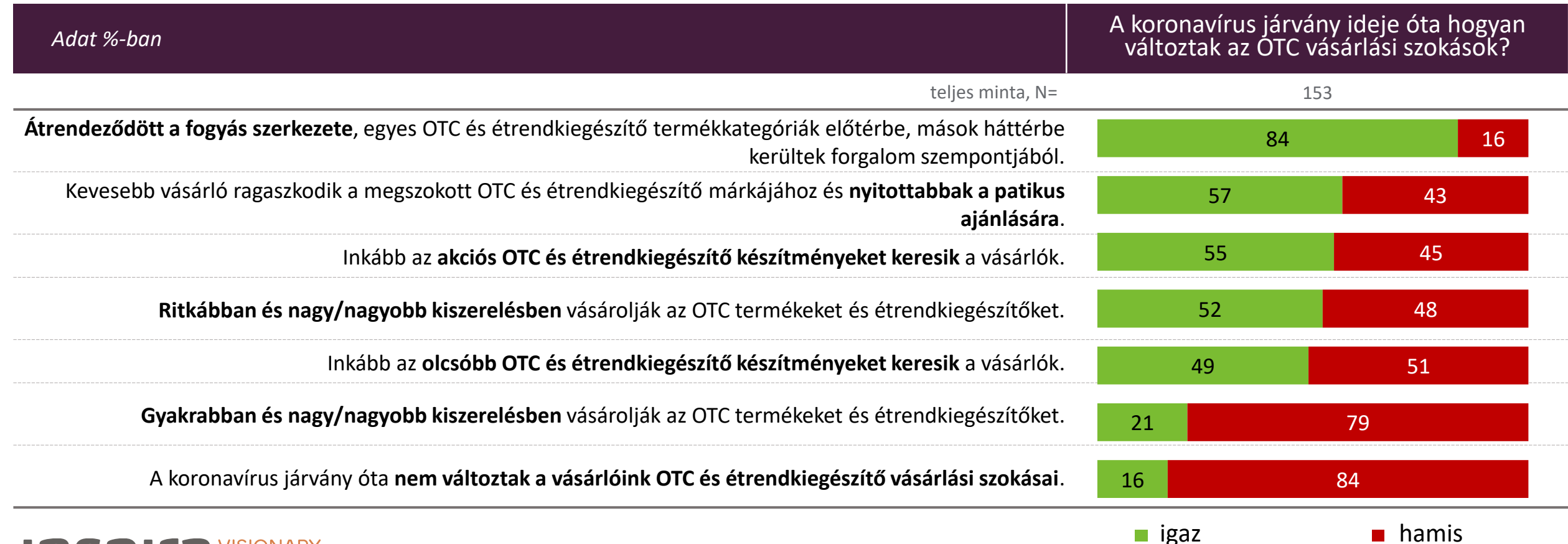
Egyéb szempontok alapján (pl. lánctagság) nem tapasztalható különbség.



# A koronavírus járvány ideje óta jelentősen változtak az OTC vásárlási szokások!

Legfőbb változás **a fogyás szerkezetének átrendeződése, egyes termékek előtérbe, mások háttérbe kerülése**. 10-ből 6 patikus szerint **felértékelődött a gyógyszerészi ajánlás szerepe** (igaz ez különösen a vidéki gyógyszertárak esetében).

A válaszadók mintegy fele tapasztalja, hogy **fokozott figyelmet élveznek az akciós, olcsóbb termékek, a nagyobb kiszérések**, és ezzel együtt igaz, hogy ritkábban keresik fel az értékesítési helyeket, **jellemző a „betárazás”**. **Ez a fogyasztói magatartás különösen a budapesti vásárlókra jellemző!**



■ igaz

■ hamis

# Akciós újság a legtöbb helyen csak online vagy egyáltalán nem érhető el, és sok vásárló – főleg vidéken – hiányolja azokat!

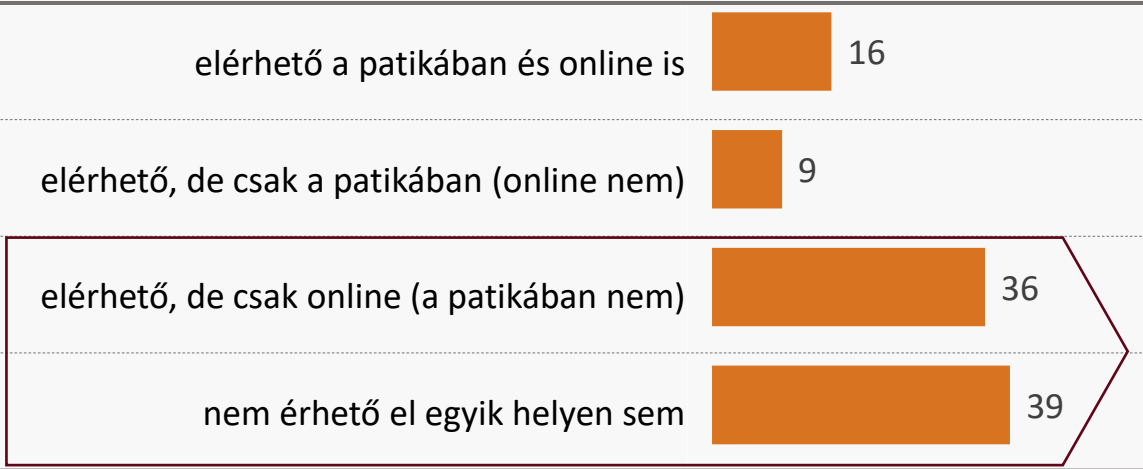
A koronavírus járvány megjelenése következtében sok patikában (36%) csak online, vagy egyáltalán nem (39%) volt elérhető az akciós újság.

**A szóróanyag elmaradása különösen a független patikákra jellemző, míg az online elérés a láncos tárok esetében figyelhető meg.**

Az Önök patikájában a koronavírus járvány óta elérhető-e OTC termékeket és étrendkiegészítőket tartalmazó akciós szórólap, újság?

Adat %-ban

teljes minta, N= 153



A változás a vásárlói szokásokra csak valamelyest volt hatással: 10-ből 3 patikus érzi úgy, hogy kevésbé keresik az emberek az akciós terméket, míg **többségük szerint (64%) továbbra is fokozott a kereslet mutatkozik ezen termékek iránt.**

**A szóróanyagok hiányának megítélése ugyanakkor vegyes!** Elsősorban Budapesten jellemző, hogy nem hiányolják a nyomtatott anyagokat.

Hogyan érinti ez a vásárlók viselkedését az akciókra vonatkozóan?

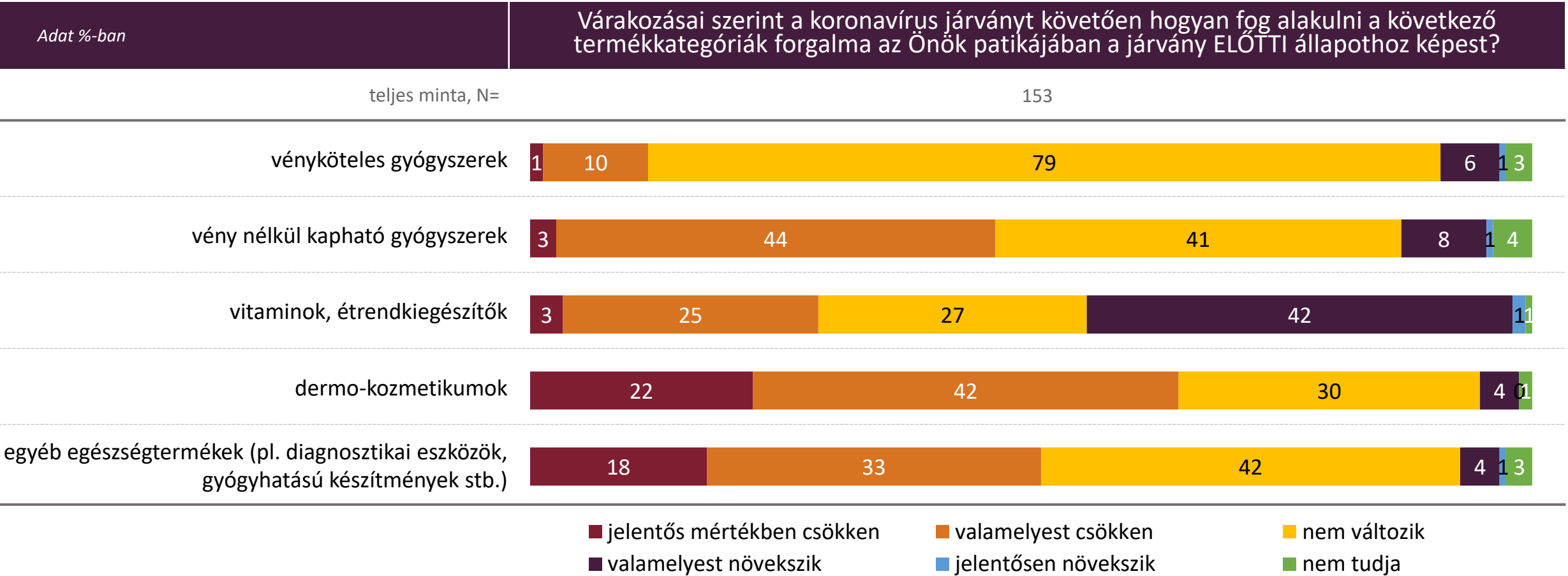
Adat %-ban

szűrő: ahol online/nem érhető el akciós anyag, N= 115



# A vitaminok és étrendkiegészítők lehetnek a járvány „győztesei”!

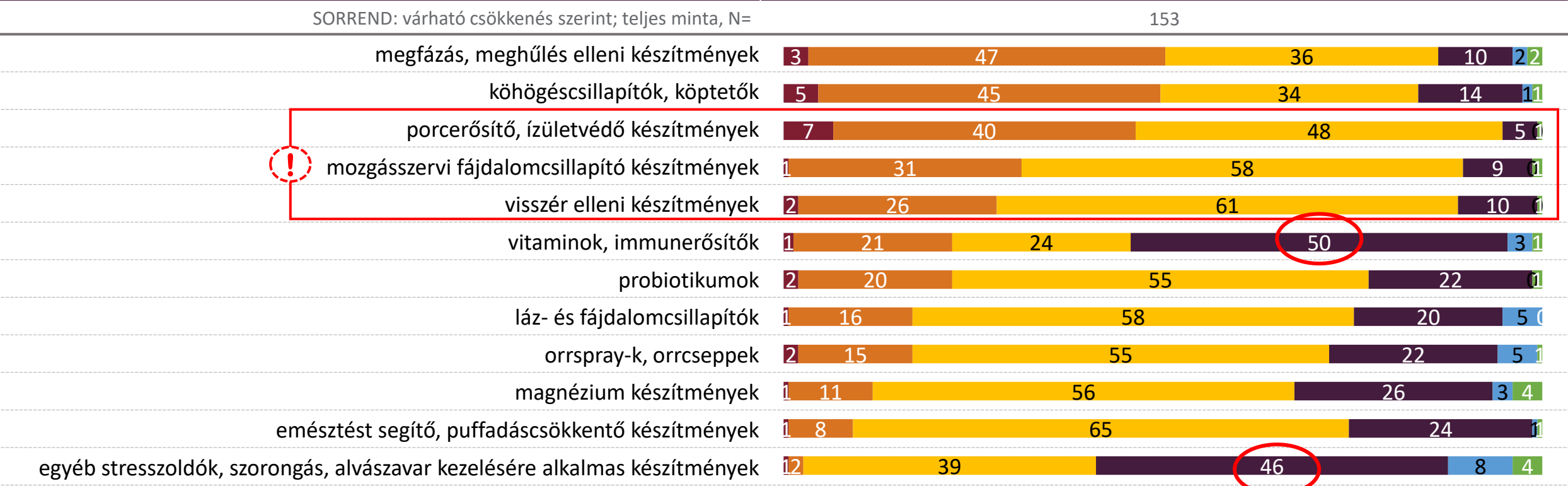
A koronavírus járvány várhatóan legkevésbé a vényköteles gyógyszerek forgalmán érezteti majd hatását. **10-ből 5 patikus szerint visszaesés lesz az OTC keresletben**, és közel hasonlóan vélik úgy, hogy megélénkül a vitaminok, étrendkiegészítők „fogyasztása”. Jelentősebb csökkenést a dermo-kozmetikumok és egyéb egészségtermék forgalmának jósolnak – különösen Budapesten, ahol a gyógyszerészek 46%-a szerint *jelentősen mértékben (!)* csökken ez előbbi, 39%-uk szerint pedig ez utóbbi forgalma!



# Immunerősítés és stresszoldás: két kiemelt kategória lehet a jövőben!

Az OTC kategóriákon belül megfigyelhető, hogy jelentősebb növekedést az immunerősítőknek és a stresszoldóknak jósolnak, **míg visszaeséssel a porcerősítők, mozgásszervi készítmények és visszér elleni termékek esetében számolnak!** (A megfázás elleni gyógyszerek és köhögéscsillapítók visszaesése feltételezhetően inkább a szezonalitáshoz kapcsolódik.)

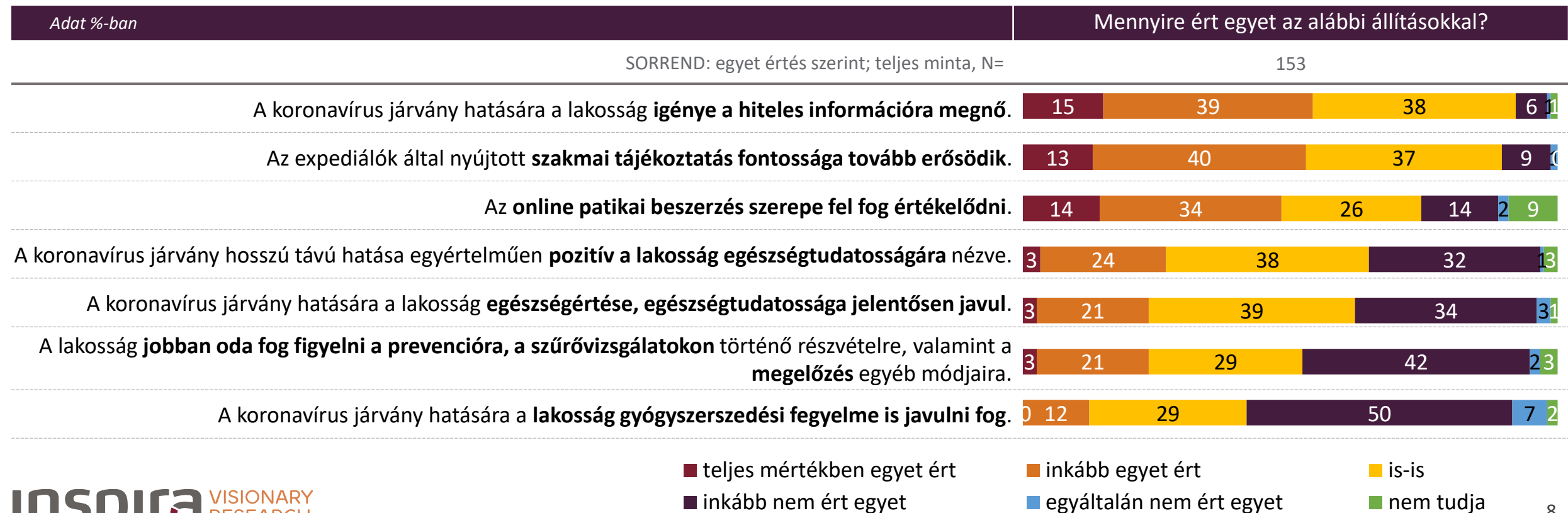
Adat %-ban Várakozásai szerint hogyan alakul a következő termékkategóriák forgalma az Önök patikájában a járvány ELŐTTI állapothoz képest?



# A gyógyszerészek fele az online patikai beszerzés szerepének felértékelődését jósolja!

A gyógyszerészek mindössze 12% gondolja, hogy a koronavírus járvány hatására várhatóan javulni fog a lakosság gyógyszereszedési fegyelme, és hasonlóan **alacsony (20-25% körüli) azok aránya, akik az egészségtudatosság, az egészségértés javulását, a prevenció szerepének felértékelődést jósolják.** (Megfigyelhető, hogy a nyugati országokban, illetve a vidéken dolgozók bizakodóbbak ezen szempontok szerint!)

A hiteles információk, és ezzel párhuzamosan a patikai szakmai tájékoztatás iránti igény növekedése kapcsán viszonylag egységes véleményt tapasztalhatunk, mint ahogyan **az online patikák szerepének felértékelődését is jelentős várakozás övezi, különösen Budapesten!** A fővárosban a szakemberek 64%-a ért egyet a patikai webshopok népszerűsödésének kérdésében, míg a megyeszékhelyen 49, vidéken 41%-ukról mondható el ugyanez.



# Várhatóan OTC-kre költ majd kevesebbet a lakosság!

**A következő 1-2 év távlatában jelentősebb gyógyszer-költés visszaesést az OTC készítmények kapcsán várnak a gyógyszerészek, és különösen a budapesti szakemberek borulatóbbak ebben a kérdésben: 58%-uk szerint biztos a visszaesés, míg más városokban 35% körül alakul az OTC költségek mérséklésével tervezők aránya.**

Lánchos tagság vs. független patika vonatkozásában nincs különbség a piaci szereplők véleménye között!

Adat %-ban		Várakozásai szerint a koronavírus járványt követően hogyan változik a lakosság Rx és OTC gyógyszerköltsége az elkövetkezendő 1-2 évben a járvány előtti állapothoz képest?	
		Rx	OTC
teljes minta, N=		153	
jelentős mértékben csökken	0	3	
valamelyest csökken	7	37	
nem változik	86	44	
valamelyest nő	7	17	
jelentős mértékben nő	0	0	

## Változások várhatók a gyógyszergyári kapcsolattartásban.

A patikusok várakozásai szerint a koronavírus hatással lesz a gyógyszergyártókkal való kapcsolattartás formáira is. **10-ből 6 szakember a telefonos és e-mail-es megoldás szerepének felértékelődését sejt**, míg 32%-uk a személyes látogatás kapcsán vélekedik hasonlóan.

Az **SMS vagy az egyéb digitális platformok alkalmazását illetően még viszonylag sokan bizonytalanok**, de e két csatorna esetében 10-ből 3 gyógyszerész visszaesést vár – különösen az idősebbek!

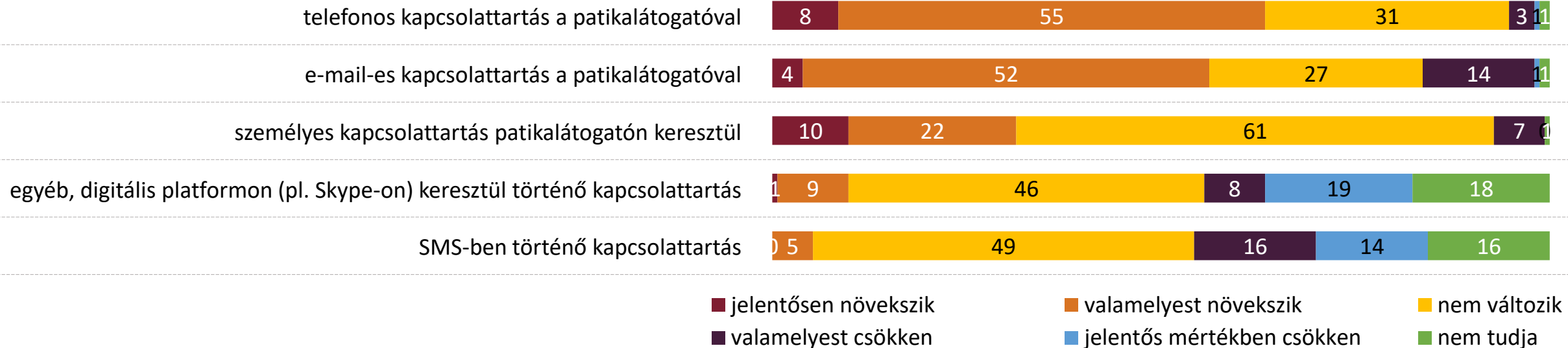
A telefonos és e-mail-es kapcsolattartás (vélt) erősödése Budapesten szignifikánsan magasabb!

Adat %-ban

A koronavírus járványt követően a várakozásai szerint hogyan fog alakulni az egyes kapcsolattartási formák, csatornák fontossága Ön és a gyógyszercégek között?

SORREND: várható növekedés szerint; teljes minta, N=

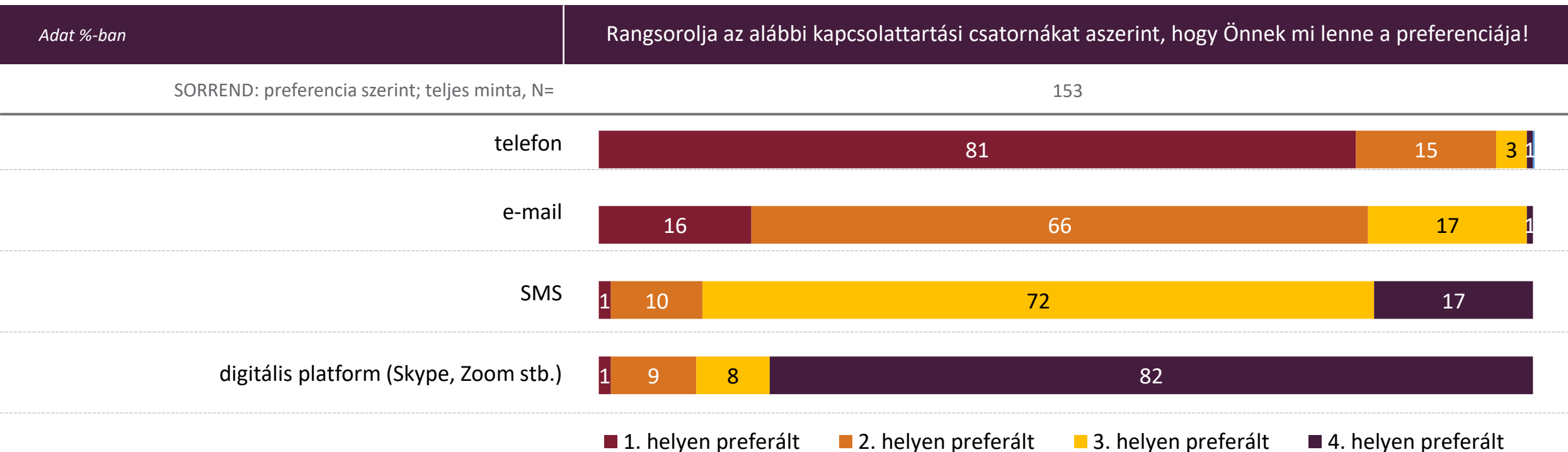
153



# A digitális kapcsolattartás preferált formája telefon és az e-mail!

A gyógyszergyár és gyógyszerész közötti digitális kapcsolattartási formák közül első helyen a telefon áll, amelyet az e-mail, majd az SMS és az egyéb digitális platformok követnek. A demográfiai bontások alapján megállapítható, hogy:

- **Budapesten a vidéki kollegákhoz képest jobban preferálják az email-t**, míg az egyéb digitális platformok tekintetében vidéken tapasztalható magasabb nyitottság (különösen a megyeszékhelyeken!);
- **beosztás szerint jellemzően nincs különbség**, az SMS valamivel kedveltebb az asszisztensek körében;
- **életkor alapján hasonló preferenciák** tapasztalhatók a különböző korcsoportokban;
- a **digitális platformot a nyugati régióban kedvezőbb megítélés** övezi, míg az e-mail-ről ennek fordítottja mondható el.



**SZERENCSES DÓRA**

HC RESEARCH DIRECTOR, PARTNER  
DORA.SZERENCSES@INSPIRA.HU  
+ 36 70 333 1219

**KISS KATALIN**

HEALTHCARE ACCOUNT MANAGER  
KATALIN.KISS@INSPIRA.HU  
+ 36 30 676 6037

**inspira**  
VISIONARY RESEARCH

INSPIRA RESEARCH KFT.

1061 BUDAPEST  
ANKER KÖZ 2-4.

+36 1 456 0987  
WWW.INSPIRA.HU

**KÖSZÖNJÜK A  
FIGYELMET!**

© 2015 Inspira Research Kft. Minden jog fenntartva.  
Nem reprodukálható és nem átruházható  
az Inspira Research Kft. előzetes engedélye nélkül.