

PATIKALÁNCOK ISMERTSÉGE

Az Inspira Research Healthcare üzletága saját finanszírozású kutatás keretében vizsgálta az offline és online patikai vásárlási szokásokat. A felmérés részletesen elemzi a patikaláncok ismertségét, megítélését is. Az online kérdőíves kutatás 2021. júliusában, n=500 fő megkérdezésével a 18-59 éves, internetező felnőtt lakosság körében készült. A minta életkor, nem, régió és településtípus szerint reprezentálja a 18-59 év közötti felnőtt internetező lakosságot.

inspira VISIONARY RESEARCH

Spontán: 2 márka



A 18-59 év között internetező lakosság körében jellemző, hogy már nemcsak 1, de akár 2 patikalánc márkát is fel tudnak idézni spontán, míg a támogatott márka-ismeret 4 márkán áll jelenleg.



A patikaláncok ismertsége egyre növekszik, egy-két márka esetén pedig már gyakorlatilag felépült a márka-ismertség és kialakult a tiszta márka-pozíció, valamint márka-karakter.

Támogatott: 4 márka



Spontán

63%

Támogatott

28%

Teljes ismeret

91%

Ismertség kimagasló Budapesten (96%), valamint a középső országrészben (94%).



25%

46%

71%

Spontán ismertségük valamelyest magasabb az 50- 59 év közötti korosztály körében, (Alma: 56%, Gyöngy: 38%).



41%

26%

67%



7%

50%

57%



22%

26%

48%

Összesített ismertsége a keleti országrészben kiemelkedő (66%), bár webshopjának köszönhetően az országos eredmények tekintetében is épült valamelyest.



8%

31%

39%

Összesített ismertsége Budapesten magasabb (52%).



6%

25%

31%

A nyugati országrészben élők említették spontán magasabb arányban (13%)!



12%



3%

11%



Bázis: Akik legalább félévente egyszer vásárolnak gyógyszertárban

PATIKALÁNCOK TÁRSÍTOTT MÁRKAJEGYEI*

inspira VISIONARY RESEARCH

(*A márkaelemzéshez használt statisztikai módszerek: abszolút és relatív image vizsgálat, korrespondencia analízis, bázis: a márkát ismerő válaszadók.)



Erősebb kötődés



Gyengébb kötődés

BENU



Kiemelkedő reklámaktivitás, nagy vizibilitás, nagy lefedettség, szabadpolcos vásárlás lehetősége, hosszú nyitvatartási idő, patikai webshop

GYÖNGY
PATIKÁK



Járványvédelmi intézkedések betartása, vércukor- /vérnyomásmérés lehetősége

alma
gyógyszertárak



Jó promóciós aktivitás

SZIMPATIKA



Szórólapok, akciós anyagok

PINGVIN
PATIKA



Kedvező árak és akciók, törzsvásárlói program, patikai webshop

KULCS
PATIKÁK



Törzsvásárlói program

PatikaPlus
GYÓGYSZERTÁRAK



Törzsvásárlói program, gyors kiszolgálás

SIPO PATIKÁK



Patikai webshop

Független
patikák



Jellemzően közel vannak a lakóhelyhez és/vagy munkahelyhez, szoros és intenzív patikus-vásárlói kapcsolat és interakció