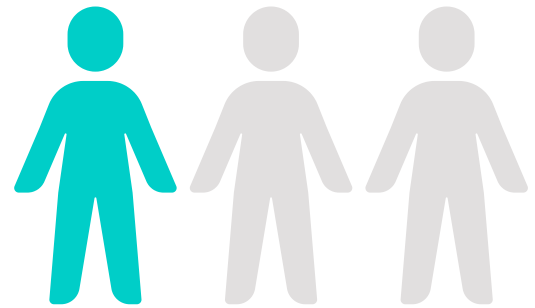




A magyar felnőtt lakosság 29%-a vásárolt az elmúlt egy évben gyógyszerárban is kapható terméket az interneten.



6

4

Az online vásárlók esetében 10 egészségtermék vásárlásból 6 történt személyesen a patikában és 4 online.



Az online vásárolt egészségtermék kategóriákat illetően a **VITAMINOK**, **IMMUNERŐSÍTŐK** magasan a leggyakrabban vásárolt termékcsoporthoz tartoznak. E kategória online vásárlói között kiemelkedtek a **30-39 ÉV KÖZÖTTIEK** és a **BUDAPESTI** lakosok.

Az online vásárolt egészségtermékek között kiemelkednek még a **DERMOKOZMETIKUMOK**, amelyek vásárlói elsősorban a **30 ÉV ALATTIAK**.



Online vásárolt egészségügyi termék-kategóriák átlagos száma: **3,8 kategória/vásárló**

MI VÁRHATÓ A JÖVŐBEN?

A megkérdezettek csak enyhe növekedést prognosztizáltak a közeljövőre mind a netes vásárlások gyakoriságát, mind pedig a neten vásárolt termékkategóriák számát illetően.

Forrás: Az Inspira Research Healthcare üzletága saját finanszírozású kutatás keretében vizsgálta az offline és online patikai vásárlási szokásokat. Az online kérdőíves kutatás 2021. júliusában, n=500 fő megkérdezésével a 18-59 éves, internetező felnőtt lakosság körében készült. A minta életkor, nem, régió és településtípus szerint reprezentálja a felnőtt lakosságot.